



## 2008 台灣網站不當資訊體檢報告

兒童福利聯盟基金會 台灣終止童妓協會

「我是一個孩子的父親，為什麼我們現在的入口網頁都這麼多色情的東西？你們有注意到嗎？網頁上像貸款、性感內衣廣告，還有旁邊這些如何做才會達到高潮等等的文字...，現在孩子做功課都必須上網查作業，但卻有這麼多不適合孩子看的圖片和文字...你看看相較於美國的首頁，就沒有這些東西呀...」（袁先生/台北 兒童福利聯盟）

「其實我的問題不只孩子沉溺網路遊戲和聊天，還有部落格裡的好友相簿裡，時常也會張貼裸露的相片，我該如何控管孩子的電腦，我們已經不知為了這些事吵過幾次架了，其中包括時間管理我也試過了，還是有其他更好的方法或兩全其美的方法，不傷和氣又可遏阻以上問題？...」（楊媽媽/台北 終止童妓協會）

兒童福利聯盟基金會（以下簡稱「兒盟」）和台灣終止童妓協會（以下簡稱「終童」）每日在處理民眾諮詢電話時，經常會接到焦慮的家長來電投訴，指稱目前許多的網頁內容，無論是文字或是圖片...等，都不適合孩子觀看。兒盟和終童近幾年來，都非常關心兒少使用網路的相關議題，終童為了避免兒少接觸網路上的不當資訊，於1999年7月設立台灣第一個網路的檢舉熱線網站—WEB547網路檢舉熱線（547即為無色情）<sup>1</sup>，處理網友檢舉的網路違法及不當資訊；兒盟則於2005年便開始針對兒少網路問題進行研究調查<sup>2</sup>，兒盟觀察不僅在部落格、交友網站或是成人網站有兒少不宜的內容，在入口網站的首頁往往也隱藏著一些不當的文字、圖片和連結。

有鑑於此，兒盟根據2007年1月4日出版的《數位時代雙週》所整理出台灣網友最愛的「100大熱門網站」<sup>3</sup>，選擇熱門網站中的前幾名，且瀏覽率達300萬人次以上的網站，扣除「Google」（該網站除搜尋引擎外無其他連結）後，分別是「Yahoo」、「MSN」、「無名小站」、「Pchome」、「Yam 天空」、「巴哈姆特」、「Hinet」、「微風論壇」、「Xuite」、「台灣論壇」等十大網站（表1），於2008年6月1日至6月30日，利用平日孩子放學後的時間，即下午四時三十分至六時之間，以及週六與週日的任一時段，進行網站檢視。檢視的部分以首頁為主，以及首頁上某些疑似色情、恐怖靈異或血腥的連結也一同檢視與記錄。

<sup>1</sup> WEB547 網路檢舉熱線網址：<http://www.web547.org.tw/web547/index.asp>

<sup>2</sup> 兒童福利聯盟（2005）。E世代孩童網路離家暨網路交友調查報告。

兒童福利聯盟（2006）。聰明健康上網趣，拒當網路暴食族：2006年台灣地區兒童少年上網行為調查報告。

兒童福利聯盟（2007）。2007年台灣地區兒少打玩網路遊戲行為調查報告。

<sup>3</sup> 數位時代（2007/1/4）。百大熱門網站出爐，預告2007趨勢。



表 1：兒盟檢視台灣十大熱門網站屬性

以入口網站服務的網站	Yahoo、MSN、Pchmo、Yam 天空、Hinet
以社群服務為主的網站	無名小站、Xuite
以論壇服務為主的網站	微風論壇、台灣論壇
以遊戲服務為主的網站	巴哈姆特

台灣入口網站首頁平均每天出現 10 次兒少不宜的資訊

--辛辣文字占最多，裸露圖片居次，情色連結及恐怖靈異畫面排第三

兒盟發現，在一般孩子最容易接觸的入口網站首頁，其實隱藏了許多色情、暴力血腥或恐怖靈異的內容。兒盟在今年 6 月檢視各大入口網站，發現 30 天中所出現的不當文字描述及畫面影像，累計高達 298 次，換算下來，平均每天出現近 10 次 (298÷30 = 9.93) 兒少不宜的資訊 (表 2)。

表 2：不包括以論壇服務為主 (微風論壇、台灣論壇) 的網站首頁檢視結果

分類	面向	文字描述例子	次數 / 月	
文字描述	辛辣文字	『女模親身示範夏日爆乳密技』、『深夜上演男女活春宮』、『車震如何進行才刺激』、『辣！讓男人無力招架超挑逗脫衣舞』、『性感波動熟女胸』、『迷人辣波』、『半熟女孩小內褲』...等	138	
	具有性暗示的文字：點入後是色情或裸露的網站 / 畫面 / 影像	1. 首頁關鍵字或拍賣商品描述如：『開襟辣睡衣』、『驚爆內衣秀』、『慾望夜衣』、『情趣』、『sexy 比基尼』、『性感短裙』、『丁字褲』、『臉紅小褲』點入有裸露照片 2. 『想認識一個新男人』、『火辣熱舞露底褲』、『熟女性愛圖片』點入有裸露照片或擠奶照片	35	
	點入後是性愛方面討論區	『舌比劍強：親密的核戲』、『63 招要他蝕骨銷魂』	9	
	暴力、血腥議題的文字描述	『駭人虐殺？車內焦屍遭鐵鍊網綁』、『300 終極猛男 超酷橫版血腥戰鬥，刀刀到肉，支離破碎，血肉橫飛，屍首遍地...』	3	
	孩子有模仿之虞的情節	『《鬼屋魔影：死亡界線》驚悚恐怖遊戲』點入有縱火圖	1	
	不當徵人廣告	『宅男宅女關在房間薪 6 萬』	1	
畫面影像	裸露畫面 (僅穿內衣 / 褲)	內衣、泳裝廣告，或在寫真、相簿、網路遊戲圖片中，僅穿胸罩、比基尼的畫面	56	
	裸露畫面 (保護級)	背面上半身裸露畫面，或者有隱約遮蓋胸部的畫面	11	
	暴力、血腥的畫面	『實拍北京地鐵男子掌摑蠻橫女人』影片、手指比中指的圖片、拳擊畫面、『師徒跳鋼管舞大打出手』點入是互毆影片	9	
	恐怖、靈異的畫面	恐怖片的劇照或預告片：錄到鬼、邪降、木乃伊博物館、活屍日記、恐怖解剖室...等；或遊戲論壇的恐怖圖片	35	



Ⓢ 一個月內出現辛辣文字 138 次，僅著內衣/褲的裸露畫面 56 次

兒少不宜的文字描述和畫面影像以辛辣文字、裸露畫面最多（表 2）。在整個 6 月中，不包括以論壇服務為主的網站（微風論壇、台灣論壇）出現的常態內容，其他八大網站出現的辛辣文字共計有 138 次，比例最高；其次是僅穿內衣或內褲的畫面，共計有 56 次，若參考 電視節目分級處理辦法 的四級標準，雖然這些畫面未達保護級標準，但這些內衣、泳裝、比基尼或丁字褲的廣告，過於強調胸部豐滿的照片/圖片，且會附上辛辣的文字如：「迷人辣波」、「女王狂野誘惑胸」、「半熟女孩小內褲」...等廣告用語，表現些許性挑逗的意味；部分首頁關鍵字或拍賣商品的描述，如：「開襟辣睡衣」、「驚爆內衣秀」、「嬌妻夜衣」、「情趣」、「sexy 比基尼」、「丁字褲」、「臉紅小褲」，在點入連結後，出現更多過度暴露和誇大女性特徵（胸部、臀部）的照片，甚至還會出現情趣用品的照片或連結。



Ⓢ 一個月內出現性暗示文字，點入後是色情或裸露的網站/畫面/影像達 35 次

另外，有些入口網站的文字敘述則是帶有一些性暗示，點入連結後，是帶有色情的畫面、影像或網站，1 個月統計下來，次數共計有 35 次。如：「想認識一個新男人」、「火辣熱舞露底褲」、「熟女性愛圖片」點入後雖然只是交友網站，裡面卻有女生刻意露胸、露乳溝的照片；「點我，交女友」點入後則是未滿 18 歲禁止進入的色情網站。有些廣告為了吸引使用者點閱，會使用辛辣的文字，如：「異性合租，是取暖還是玩火？」，點入後僅是租屋網；「搞她個天翻地覆」，點入後





僅是一般的電影宣傳活動。

⊗ 一個月內出現恐怖、靈異的畫面達 35 次

恐怖、靈異的畫面也是網站中常會出現的一個項目，共計有 35 次，主要是首頁會出現恐怖片的劇照，或者首頁可直接連結至恐怖片的預告，且會伴隨可怕的電影配樂，而這些電影可能是屬於保護級或輔導級，甚至是限制級。另外，以遊戲服務為主的網站，也會出現恐怖的遊戲圖片，若有些孩子無預警的點入連結，很有可能突然受到驚嚇。

首頁 >> 看電視 >> 許水收視 >> 電影 >> 恐怖片 >> 鬼變臉



鬼變臉

最新評分：☆☆☆☆☆

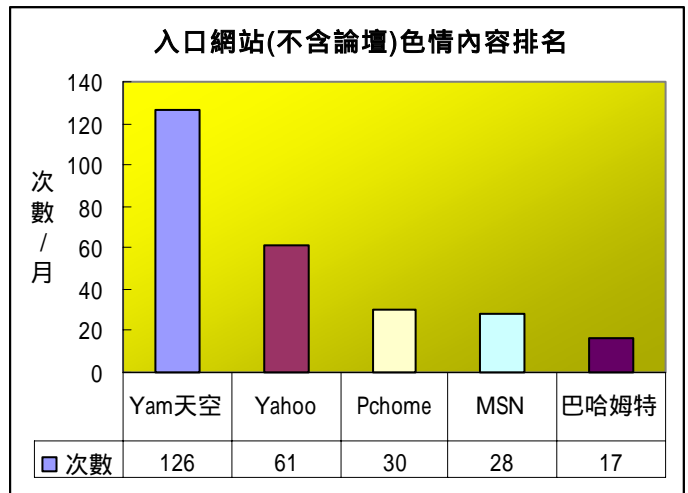
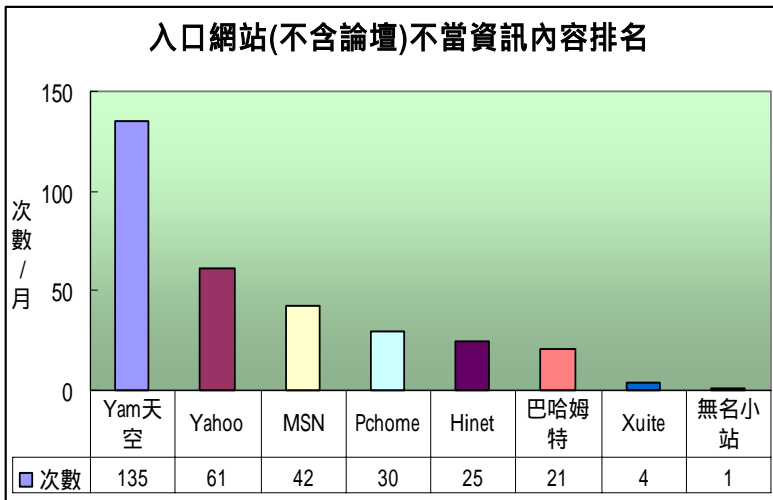
產品編號：6320000020  
產品 PID：85525  
導演：YUC SHANG, BON  
人物：申敏浩、宋允兒、金承佑、安熙  
片商：嗶宇  
上架日期：2008/1/23/1  
長度：0分0秒  
地區標用：臺灣台灣地區  
分級：輔導級  
內容簡介：《鬼變臉》為韓國第一部在國內市場引起轟動的恐怖片，今年二月在韓國上映後，創下最高4594萬的銷

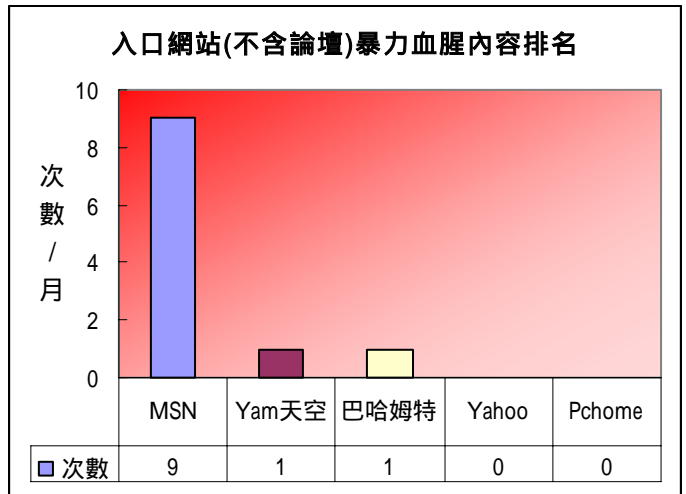
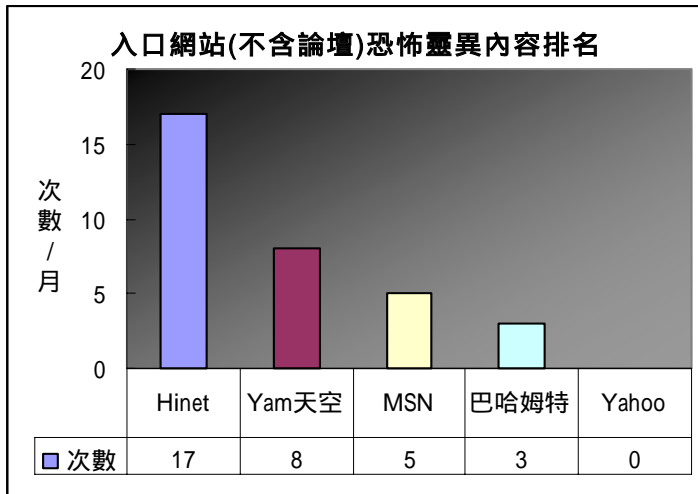


☐ 台灣入口網站比一比 「Yam 天空」不當資訊次數最多，排名第一

兒盟整理八大入口網站（不含論壇）的不當資訊內容，發現「Yam 天空」出現不當資訊的次數是最高的，1 個月有 135 次；其次是「Yahoo」（61 次）和「MSN」（42 次）若將不當資訊內容分為色情、暴力血腥和靈異恐怖三個類型，「Yam 天空」的色情內容最多；「Hinet」恐怖、靈異的內容最多；「MSN」則是暴力、血腥的內容最多。

- ⊗ **黃色 Yam 天空**：平均每天就出現 1-2 次的辛辣文字或者具有性暗示的文字。
- ⊗ **黑色 Hinet**：每 2 天就有 1 天出現恐怖片的電影劇照，或者連結預告片。
- ⊗ **紅色 MSN**：提供最多暴力、血腥的影片供網友點閱。





### 國際入口網站比一比

#### 台灣 Yahoo 與 MSN 網站的不當資訊明顯比英美新港多

也許很多網站業者會質疑，首頁的辛辣文字、裸露畫面有那麼嚴重嗎？更何況這是廣告業者所提供的照片和文字，吸引消費者點入購買，與網站經營者無關，況且這些文字、圖片並未達到違法的程度。但是，以「Yahoo」和「MSN」此兩大入口網站為例，若將這兩個入口網站進行國際比較，兒盟發現，相較於香港、新加坡、美國和英國，台灣和中國大陸的入口網站首頁較常出現兒少不宜的文字或畫面，其他國家的入口網站則明顯單純、乾淨許多（表3）。

表 3：入口網站之國際比較

網站名稱/面向	單位：次數					
	台灣	香港	中國大陸	新加坡	美國	英國
<b>Yahoo (6月23日 4:00pm)</b>						
* 辛辣文字	2	0	1	0	0	0
* 具有性暗示的文字：點入後是色情或裸露的網站/畫面/影像	0	0	1	0	0	0
* 點入後是性愛方面的討論區	0	0	1	0	0	0
* 天災人禍議題的文字描述	0	0	1	0	0	0
* 裸露畫面（僅穿內衣/褲）	2	0	0	0	0	0
* 裸露畫面（保）	0	0	4	0	0	0
<b>MSN (7月2日 11:00am)</b>						
* 辛辣文字	0	0	1	0	0	0
* 裸露畫面	3	0	1	0	0	0

註：以台灣時間同一日同一個時段做比較。



台灣 Yahoo 2008/07/30



美國 Yahoo 2008/07/30

## 論壇網站暗藏危機，業者自律無法擋

兒盟檢視發現，以論壇服務為主的網站，都有屬於成人的討論區，包括：成人話題討論、成人影片下載、裸露自拍照、或言情小說...等，或者有靈異、訛謠...等兒少不宜之討論區（表4）。這些網站雖然有ICP業者自律<sup>4</sup>，但仍然存在以下的問題：

### ⊗ 兒少取得會員資格輕而易舉

有些網站需要加入會員，或者有專屬的帳號及密碼才可以進入瀏覽，但有些網站非常輕易就可以成為會員，並且可以看到18禁的「成人話題」討論區。即便會員是必須收費才能進入，但收費的網站也無法檢查付費者是否確實成年。

### ⊗ 字幕提醒反成搜尋色情關鍵字

這些18禁、兒少不宜的網站內容，雖然在網頁上會有字幕提醒未滿十八歲之兒少不宜進入等字樣，但這樣的方式不但無法防範未成年人進入網站瀏覽，「未滿十八歲」、「18禁」等文字，反倒成了孩子可搜尋色情網站的關鍵字。此種自律方式僅達到告知義務，對於有心接觸這些資訊的未成年人，並無任何實質效果。

### ⊗ 成人區特別標示，兒少搜尋更容易

雖然有些論壇會刻意將成人討論區移至另一個網站，和主站分開，但主站仍置有標示成人區的連結網址，且可用原來的帳號及密碼，直接進入瀏覽或下載色情照片和影片。

<sup>4</sup> ICP (Internet Content Provider)：網際網路內容提供者，指實際提供網際網路網頁資訊內容者。



表 4：「微風論壇」與「台灣論壇」之常態內容統計

類別	內容	個數
成人討論區	討論區涉及性行為、性愛的討論	6
成人影片下載	討論區內有成人影片可下載/成人影片連結，但須是會員	1
成人自拍	討論區內有成人自拍	1
言情小說	討論區有遊走情色邊緣的小說內容	1
交友網站連結	點入後有許多露乳溝照片	2
靈異討論區	靈異、鬼怪的討論	2
髒話、訕謔	討論區內有許多髒話、訕謔文字	1

### 網站哪裡有問題？情色落點大特搜

《數位時代》於 2008 年新公布台灣百大網站排名<sup>5</sup>，與 2007 年的排名比較，除了名次有些變化之外，「Y'm TV」和「YouTube」等影音網站也進入前十名，分別位居第六名及第七名，可見受歡迎之程度。因此，兒盟除了檢視十大入口網站的首頁之外，也利用一週左右的時間，分別檢視目前受歡迎的網站，如影音網站、交友平台、個人部落格、和相簿貼圖區...等，發現各大網站其情色出現的區域是不同的。

#### ⊗ YouTube—能輕易搜尋色情影片的影音網站

「我是快要基本學力測驗的國中生，由於限入色情當中無法自拔，讓我無法專心讀書，也沒告訴父母，不曉得該怎麼辦，早知如此何必當初，希望大家可以幫幫我...」（國中生/台北 終止童妓協會）

上述是一名國中生因沈迷於網路色情而無法專心於課業的真實案例。許多文獻曾指出，愈常觀看網路色情的青少年，其接受強暴迷思的程度愈高，且愈傾向認為強暴被害人並未受到很大的傷害、不需要同情，也認為強暴犯的判刑不需要太重<sup>6</sup>。檢視目前受歡迎的影音網站—「YouTube」，雖然在首頁並沒有什麼兒少不宜的影音資訊，但若搜尋「色情」、「未滿 18 歲」...等詞彙，



<sup>5</sup> 數位時代 (2008/3/6)。2008 台灣百大網站排名總覽。

[http://www.bnext.com.tw/LocalityView\\_6608](http://www.bnext.com.tw/LocalityView_6608)

<sup>6</sup> Zillmann, D., and Bryant, J. (1982). Pornograph, sexual callousness, and the trivialization of rape, *Journal of Communication*, 32, 10-23.

向倩儀 (2006)。網路色情對青少年強暴迷思態度的影響，國立政治大學新聞研究所碩士論文。





便會出現許多色情的影片，以及「色情卡通」、「色情片」、「做愛」...等更多搜尋情色影片的關鍵字，兒少要在網路上觀看色情影片是非常容易的。

### ⊗ I'm TV—充斥情色的影音/圖片新聞

另外一個受歡迎的影音網站—「I'm TV」，首頁的焦點新聞就曾出現「上海兩同性戀女 互摸親熱被偷拍！」<sup>7</sup>的色情影片，影片中有許多肢體上愛撫的動作。此外，新聞內頁連結也有出現許多不適合兒少觀看的照片和影片，如：「加拿大研究：乳房越大越容易得糖尿病」<sup>8</sup>新聞中有刻意請胸部豐滿的女性穿著胸罩的照片；「德名模性愛視訊曝光 全國網路立即癱瘓」<sup>9</sup>新聞中則有擷取性愛過程的照片，還有不計其數類似的圖片新聞，而這些新聞竟都是網站業者主動提供的。諷刺的是，首頁下方還標示著「本網站已依台灣網站內容分級規定處理」，可見台灣目前的網站分級制度並未落實。



### ⊗ Pchome—交友平台淪為情色媒介

兒盟於 2005 年的調查顯示<sup>10</sup>，有八成五的孩子有過網路交友的經驗，其中近五成還曾與網友見過面，可見網路交友在孩子間盛行的程度。但檢視各大網站的交友平台，不難發現許多香豔刺激的文字和照片。兒盟特別觀察「Yahoo」、「MSN」、「Pchome」、「Yam 天空」等四大入口網站的交友平台，發現「Pchome」的交友平台最為情色。例如：有女性徵筆友，但卻上傳沐浴的照片（泡沫擋住胸部重點部位），並打上「射了嗎？」等文字。有些則成為色情網站的宣傳途徑，不僅有來自色情網站的色情貼圖，還明列了引導前往網站的網址。

另外，有些交友平台則淪為性交易的媒介。根據終童近幾年來處理網路檢舉的經驗，發現散佈性交易訊息的管道除了網路的聊天室之外，網路貼圖區和網路

<sup>7</sup> <http://www.im.tv/main/template2.asp?ArtID=31016>

<sup>8</sup> <http://www.im.tv/main/template2.asp?ArtID=29480>

<sup>9</sup> <http://www.im.tv/main/template2.asp?ArtID=32143>

<sup>10</sup> 兒童福利聯盟（2005）。E 世代孩童網路離家暨網路交友調查報告。



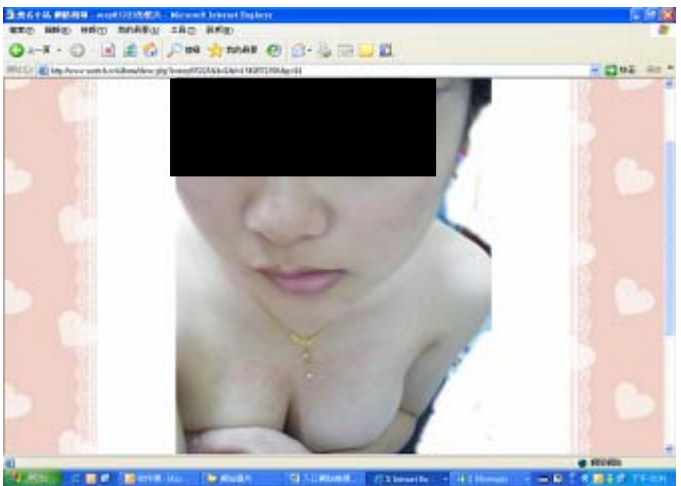


交友平台也是媒介性交易最常見的管道。在交友平台中透過自我介紹與張貼美女的清涼照片，留下援交留言或性交易的價碼。



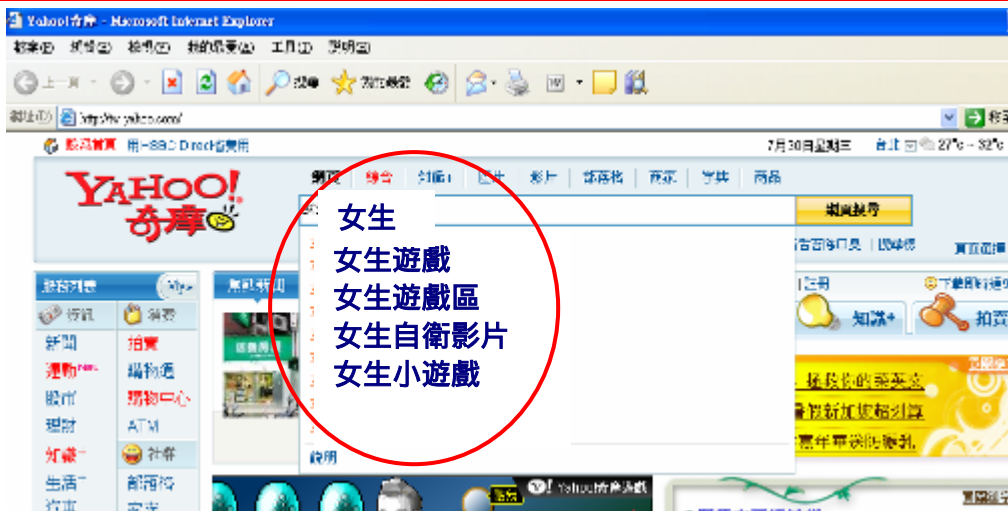
⊗ 無名小站—部落格相本、貼圖區春色無邊

終童在處理網路檢舉的案件中發現，「無名小站」被網友檢舉的案件有逐年遞增的情況，從2005年的0件至2008年前5個月的71件。終童也發現，部落格的相本、貼圖區在網路業者服務的項目中，出現最多不當和違法的資訊！許多使用者為了讓自己的部落格瀏覽率增加、衝高人氣，在相簿區上傳裸露的自拍照、甚至是性愛過程的照片，當這些部落格成為人氣最高排名的時候，就會出現在部落格首頁，相對而言，孩子也很容易觀看到這些部落格。



⊗ Yahoo—搜尋引擎的下拉式選單暗藏情色

「Yahoo」的搜尋引擎，若打出單一的字或詞彙，即會出現下拉式選單，選單上會有該字或該詞彙的熱門查詢詞句。但是，兒盟發現許多熱門查詢是兒少不宜的。例如：「Yahoo」搜尋引擎鍵入「女生」一詞，熱門查詢的第三名即是「女生自衛影片」，點入後會出現女生「自慰」的相關資訊或連結。若鍵入「男生」一詞，同樣也是如此，而這些情色資訊其實是不適合孩子接觸的。



### ⊗ Yam 天空—藉腥羶標題宣傳影音專區

如前面所提到的，「Yam 天空」首頁出現辛辣文字的次數是最高的，平均每天就會出現 1-2 次的辛辣文字或者具有性暗示的文字。最主要的原因，在於「Yam 天空」有一個寬頻電視的影音專區。於是，藉著在首頁放上辛辣的文字標題，以宣傳、促銷這個影音專區。但這些辛辣文字如：「女星雙峰半露，竟慘遭抓奶？」、「公開藝人 Motel 激情實錄」...等。有文獻指出<sup>11</sup>，若孩子長久接觸這些色情資訊，他們會慢慢開始相信這些資訊內容就是真實世界的縮影，並且認同這些資訊，這對孩子的認知發展有很大的負面影響。

### ⊗ Hinet—易誤導兒少的徵人廣告

兒盟也發現，「Hinet」首頁偶爾會出現不當的徵人廣告，如：「宅男宅女關在房間薪 6 萬」、酒店徵人廣告「在酒店工作很好賺喔」，不僅會影響孩子的價值觀，若孩子真的去應徵這些工作，對他/她們的身心都將是莫大的傷害。



<sup>11</sup> 李孟崇 (2004)。色情網站資訊對台北市高職生涵化路徑之研究，中國文化大學心理輔導研究所碩士論文。



## ☐ 網路上兒童色情、媒介性交易的比例呈上升趨勢

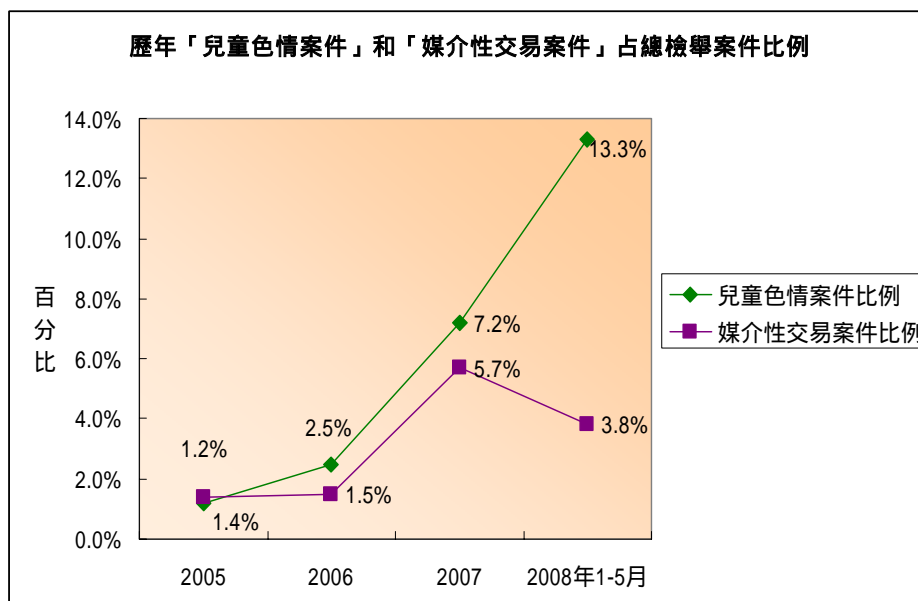
據終童設立的檢舉熱線網站－WEB547 網路檢舉熱線，自 2005 年 1 月 1 日至 2008 年 5 月 31 日的統計，有一些數據上的發現...

### ⊗ 檢舉率最高的網站，也是最熱門的網站

依據《數位時代雙週》所公布的熱門網站，和終童「檢舉率」最高的網站加以對照，發現近年來檢舉率最高的網站，也是台灣網友們最愛的熱門網站，排名依序是「Pchome」<sub>、</sub>「Yam 天空」<sub>、</sub>「Hinet」<sub>、</sub>「Yahoo」和「無名小站」。

### ⊗ 「兒童色情」和「媒介性交易」檢舉案件逐年增加

終童發現，歷年「兒童色情案件」和「媒介性交易案件」占總檢舉案件比例有增加的趨勢。特別是「兒童色情案件」，自 2005 年至 2008 年 1-5 月，每年呈現 2 倍的速度增加中。



## ☐ 霸凌影片放上網，恐助長暴力文化

「網路上又流出一段名為《禁看》的校園霸凌影片。片中三名青少年不斷對一名小孩拳打腳踢、口出穢言，被害人淒厲哭喊，仍阻止不了對方的打罵。有網友看過影片後，爆料動手的疑為××市○○國中學生...」（中國時報/2008.05.19/又見校園霸凌 疑為○○國中學生）

「最近網路流傳一段長達四分卅秒的影片，四名高中女生在校園樓梯間，不僅圍毆一名女同學，還強脫被害人衣褲『露點』，全程被圍觀的女學生拍攝下來並 P O 在網站上...」（中國時報/2008.05.30/PO 網 4 分 30 秒近千人次瀏覽 毒打脫衣露點 4 高中女驚悚霸凌）





今年以來，新聞媒體出現了許多霸凌影片在網路上流傳的案例，很多孩子會將校園霸凌的影片放到網站上供人觀賞，有些則是霸凌者將影片放在網路上，也有不少是霸凌旁觀者所為。這些孩子藉由網路媒介的方式再次示威，鞏固自己的權力，同時也有炫耀的意味，為的是讓自己的部落格瀏覽率大增。這樣的行為，讓許多孩子爭先恐後的相互模仿，恐形成青少年「看不見的暴力文化」。

## 呼籲~網路廣告要把關，入口網站普級化

- ☺ **網路廣告要把關**~以電影預告片為例，新聞局會審核在電視上播放的預告片，而在網路上播放的預告片，卻沒有主管單位進行審核，導致網路上的電影預告片較為色情、恐怖或血腥，且缺乏規範。兒盟與終童呼籲政府有關單位，對於網路上的廣告或電影預告片，也要進行審核，而網路業者也同樣要進行事前審核的工作，以確保兒少上網權益。
- ☺ **入口網站「普級」化**~為了讓入口網站首頁也能適合兒少接觸，呼籲網路業者應將入口網站的首頁內容完全「普級」化，篩選不當的廣告用詞、文字描述或恐怖、暴力的影音，讓這些首頁成為家長安心、孩子使用無虞的純淨空間。

另外，目前政府並無一個專屬的單位管理兒少上網安全。英國 Home Office（類似台灣的內政部）轄下之 **Internet Task Force** 於 2001 年 3 月成立，是一個**保護兒童網路安全的特別小組**，其成員來自兒童保護相關之民間團體、政府部門、警察單位及網路業者，其設立目標，在於促使英國成為全世界兒童使用網路環境最好、最安全的地區，並且保護兒童免於因人們濫用新科技而受到危害，其下設有幾個次級組織，包括有專責於刑事法律的研究者；負責兒少網站保護技術的訓練者；亦有分級、過濾及監看軟體設計者...等，透過政府、民間及網路業者科際整合的力量，進行網路兒少保護工作。因此，兒盟和終童也呼籲我們的政府，應盡快成立一個跨部會的協調機制，專責處理全國兒少上網安全的問題。