

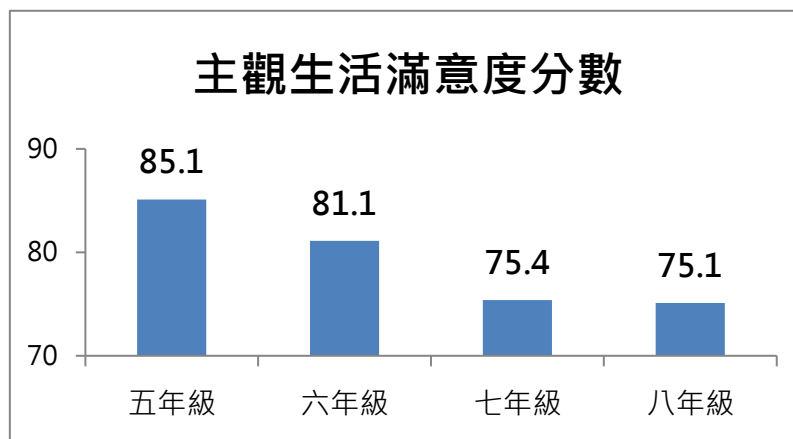


2018 年兒童幸福感調查

兒童節是專屬於孩子們的節日，兒童節的訂定也是希望社會大眾給孩子多一些關注以及愛護，讓孩子們獲得應有的權益及更多的保障，期待社會共同營造一個友善、安全且充滿愛與歡樂的環境陪伴孩子們共同成長。

有鑑於此，兒盟每年都會針對全國兒童進行調查，希望了解孩子的處境，而不同年齡階段的孩子，幸福感是否會有差別呢？本調查於 2017 年 5 月 24 日至 6 月 23 日以實體問卷進行調查，採分層多階層叢集抽樣方式，於全台各地（外島除外）隨機抽出學校，依各縣市學生比例決定各縣市施測人數，總計發出 1830 份問卷，回收 1598 份有效問卷，回收率 87%，在 95% 的信心水準下，誤差不超過正負 2.45 個百分點¹。有效樣本中 51.6% 為男生，48.4% 為女生；五、六、七、八年級學生分別佔 26.5%、22.6%、23.8%、27.1%。

研究發現學童主觀生活滿意感受²分數若以 100 分計，台灣學童主觀生活滿意度平均分數達 79.2 分，60 分以上者佔總人數的 82.8%；若進一步以就讀年級分析，發現年級越高生活滿意感受分數越低。自五年級平均 85.1 分，到八年級的 75.1 分，可見孩子越大越不快樂。



為了瞭解孩童各年齡不快樂的原因，兒盟以家庭互動、學校人際、生活健康面向進一步分析：

¹依內政部主計處 2017 年 6 月底之人口統計資料，台灣 11-14 歲之人口母體數 919,543 人。

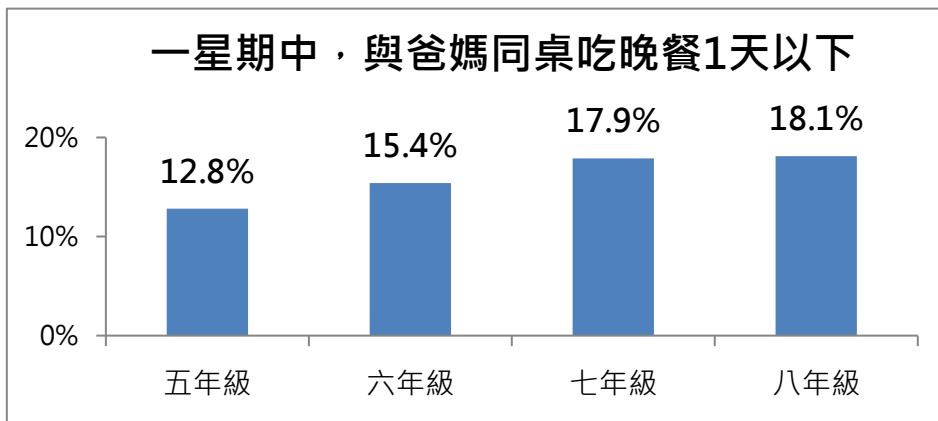
²原題目為「我有多滿意現在的生活（0-10 分，0 分為最不滿意，10 分為最滿意）」，於此為方便了解，以 100 分作為基準。



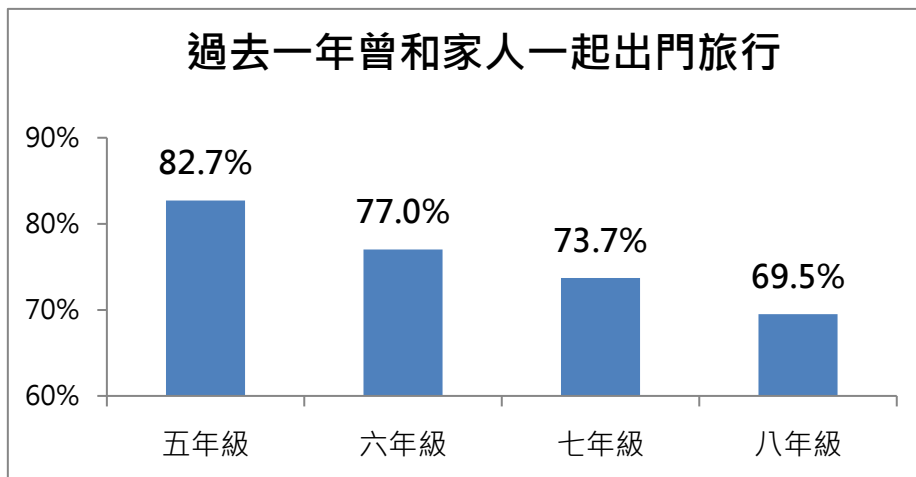
(一) 家庭互動

調查發現，家庭互動會影響孩子自評生活滿意度的結果，如果家庭互動好，生活滿意度也會高分(超過 80 分) ($t=7.599, P<0.001$)。

進一步了解家庭互動，研究顯示有 48% 學生表示爸媽很少或幾乎不會特別空出時間來專注跟他談話、聊天，年紀愈大愈嚴重，國中八年級有 51.2% 反觀國小五年級只有 45.0%。而晚餐時間是家庭中一天最容易相聚的時光，在用餐過程中孩子最有機會跟家人分享一日生活，但調查顯示隨著年齡增長跟家人一同晚餐的時間越少，一周跟爸媽同桌吃晚餐一天以下的比例整體佔 16%，而七年級有 17.9% 及八年級佔 18.1%，相較國小五年級學生的 12.8% 比例明顯高出許多。這也表示隨著年齡增長，能夠跟家人同聚的時間減少，在什麼時候才能得到父母情緒支持呢？



家庭關係除了平常的共餐、談話互動外，同行出遊也是增進親子關係的方式，然而，調查顯示過去一年，兒少跟家人一起旅行的次數，隨著年齡增長明顯減少，75.8% 孩子有跟家人一同旅行，五年級有 82.7%，到了八年級降至七成(69.5%)。

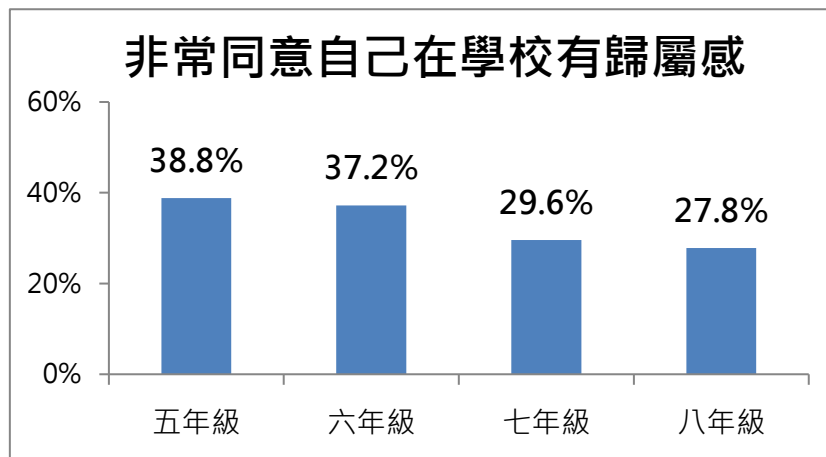




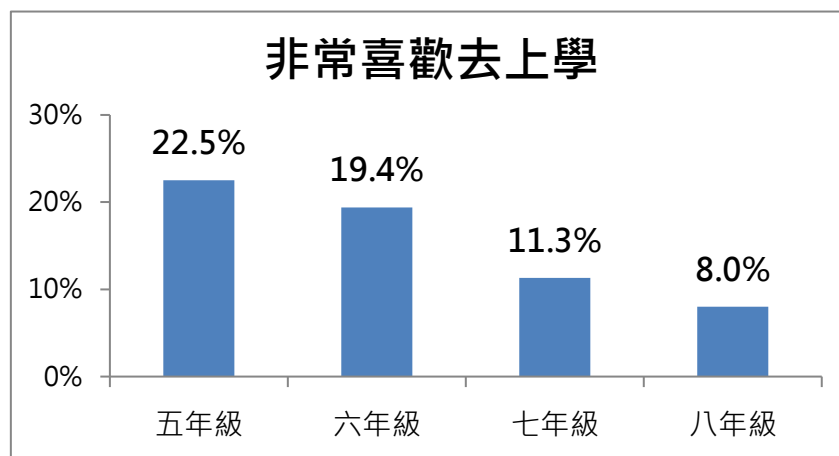
(二) 學校與人際

對孩子而言，家庭生活以外最重要的生活場域是學校，而學校生活狀況亦影響孩子的生活滿意度，如果學校生活過得不錯，孩子的生活滿意度也會高分(超過 80 分) ($t=3.145, P<0.01$)。

調查發現孩子主要的人際網絡都在校園形成，卻有 11.7% 的孩子認為不能輕鬆地在學校交朋友，國中與國小有顯著差異($T=-3.517, p<0.001$)，也難怪有些孩子因得不到同儕支持而容易感到孤單(12.9%)，國中顯著高於國小($T=4.656, p<0.001$)。而非常同意自己在學校有歸屬感的比例佔 33.3%，從國小五年級 38.8% 到八年級更是降至 27.8%。學校佔據大半的生活，然而，這些孩子們因為同儕的氛圍讓他們在校孤獨感提升，也影響了孩子們的快樂。



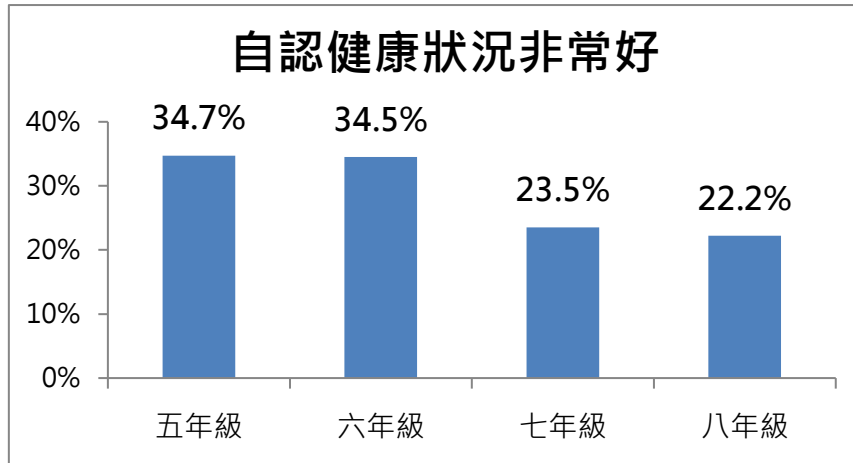
此外，喜歡上學的比例也因學齡有所差異，非常喜歡上學的比例整體平均為 15.2%，國小五年級有 22.5%，六年級有 19.4%，到七年級降至 11.3%，八年級學生更只有 8.0%，年齡越大越不喜歡去上學。





(三) 健康面向

調查健康面向，結果發現孩童自認的健康狀況中，自認非常好的比例佔 28.6%，但隨年齡越見下降，五年級有 34.7%，但到了國中八年級卻只有 22.2%，可見兒少對自我健康的狀況評估隨著年齡增長越來越差。



綜觀上述三個面向，進一步分析發現影響孩子滿意度感受最大的是家庭互動關係($r=0.264, P<0.001$)³，甚至比學校的影響還大，顯見孩子年紀不管多大，孩子還是孩子，最需要的還是家長的愛和陪伴，一起創造共屬的親子回憶，才能真正感受幸福。

³ 其他面向的相關係數，健康面向為 $r=0.180 (P<0.001)$ ，學校面向為 $r=0.132(P<0.001)$ 。