



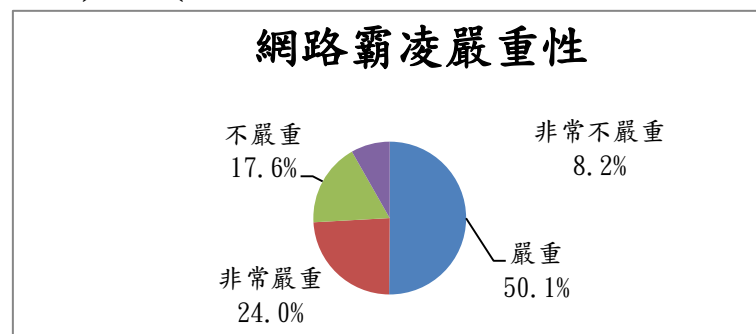
台灣兒童少年網路霸凌經驗調查報告

隨著智慧型手機以及電腦網路使用的普遍性，「網路」已與現今兒少的生活密不可分，他們利用快速又便利的媒介來結交朋友、玩遊戲、聊天、發表言論。也正是因為網際網路成為青少年們重要的人際互動管道，所以更常見比現實生活中發生更多言語或關係霸凌，網路訊息散播快速、煽動與渲染性高，再加上沒有地域及時間問題，所以一旦發生網路霸凌，對兒童少年的影響力與殺傷力更大。

為了瞭解這樣的現象，兒童福利聯盟(以下簡稱兒盟)於 2015 年 12 月 08 日至 12 月 28 日期間施測，以分層隨機抽樣方式調查台灣地區 19 個縣市(不含澎湖、金門、連江等離島縣市)之在學兒少，對象涵蓋國小五年、六年級、國中七、八、九年級以及高中(職)一、二、三年級。本次調查總計發出 2,929 份問卷，回收 2,460 有效問卷，有效問卷回收率為 84%。在 95% 的信心水準之下，抽樣誤差不超過 2%。其中男、女生的比例分別為 54.1%、45.9%，國小高年級佔 38.5%、國中 23.3%、高中 38.2%。調查結果如下：

一、 高達七成四的兒少認為網路霸凌情形嚴重

當詢問國小、國中及高中職的孩子認為現在網路霸凌的情形是否嚴重時，將近四分之三(74.1%)的兒少表示網路霸凌情形嚴重，其中認為網路霸凌情形嚴重的女生(79.0%)是男生(69.8%)的 1.13 倍¹，進一步比較各年齡層的情形，國中(79.4%)>高中(74.1%)>國小(71.1%)²。



二、 七成六兒少有網路霸凌經驗，其中九成三在社群網站發生

網路霸凌的形式可以分成很多種，Willard³(2006)大致將其形式分為七大類，分別是網路論戰(Flaming)、騷擾(Harassment)、毀謗(Denigration)、假冒

¹ 「孩子認為網路霸凌的嚴重性」與性別比例達統計顯著性 $p < .001$ 。

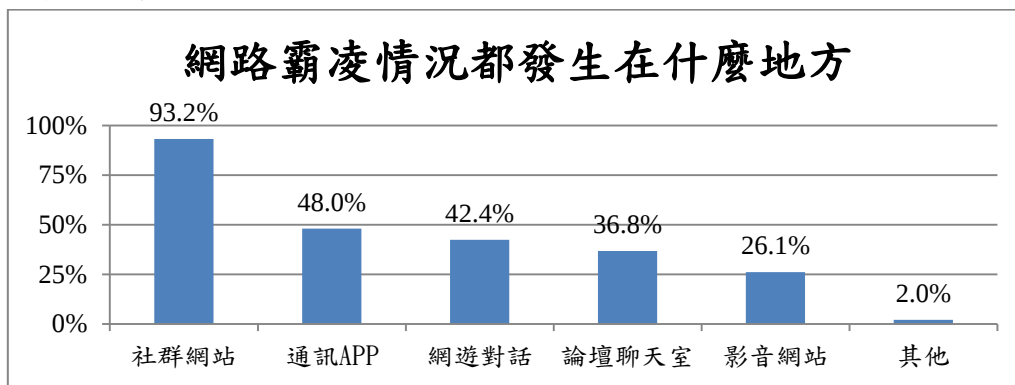
² 「孩子認為網路霸凌的嚴重性」與年級比例達統計顯著性 $p < .001$ 。

³ Willard, N. (2006). Cyberbullying and cyberthreats. Eugene, OR: Center for Safe and Responsible Internet Use.



(Impersonation)、揭露及詐騙(Outing and Trickery)、孤立排擠(Exclusion)以及網路跟蹤(Cyberstalking)，但其實當某些動作讓當事人感到威脅或是造成他們的不舒服都很有可能構成霸凌行為。

本次調查發現，曾在網上有目睹或是自身遭遇受害經驗的兒少比例約高達七成六(75.8%)，進一步了解他們是在那些地方遭到惡意欺負，排名第一是「社群網站」(93.2%)像是 Facebook、Twitter 或微博，接續為「通訊 App」(48.0%)像是 Line、What's app 或 WeChat，此結果並無因年齡層不同而有所差異。相較於兒盟 2012 網路霸凌調查報告⁴，當時兒少表示最常遭到攻擊地點為線上遊戲對話視窗而非社群媒介，此現象顯示由於近幾年來大家對於社群媒介的依賴性提高，因此被攻擊的機率也相對大幅增加。



三、 最常見的霸凌型態— 61.1%是攻擊謾罵

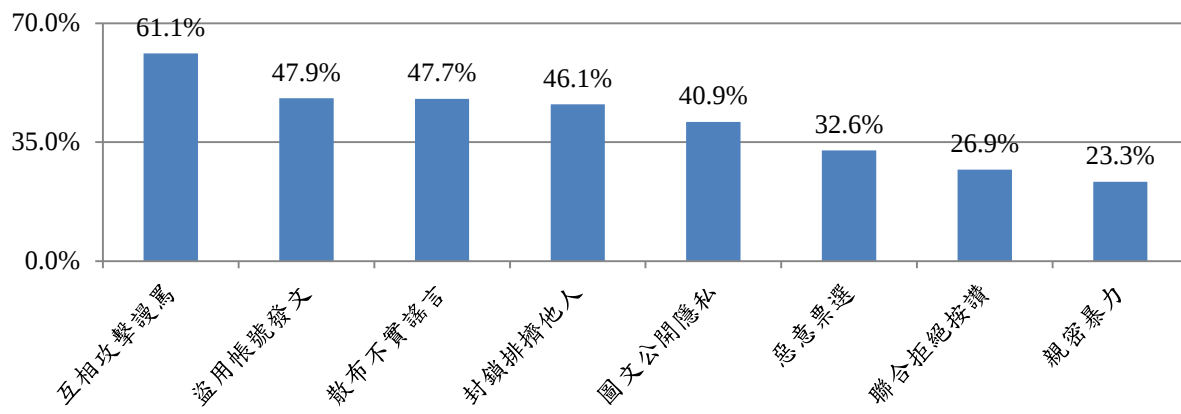
對於曾經有看過或是遇過網路霸凌的兒少而言，六成一的網路霸凌事件牽涉互相攻擊謾罵(61.1%)，其次為盜用帳號，假借他人名義亂發訊息或 po 文有 47.9%，排名第三的隨意散布不實謠言破壞他人名譽的也有將近五成(47.7%)。其他像是在好友名單或是群組封鎖/刪除特定的人，將其邊緣化；或是利用圖片文字公開別人隱私的比例也都有四成以上，分別是 46.1%和 40.9%。

除此之外，現在常見的網路霸凌情況還包含惡意票選(如：誰是最醜的人、最討厭的人)；聯合其他人不要到某人分享的文章留言/按讚；或是跟男/女朋友分手後將對方的親密照、隱私 po 上網的親密暴力，這些分別表示曾經有看過或是遇過經驗兒少的比例分別是 32.6%、26.9%、23.3%。

⁴ 兒盟(2012)。虛擬的霸凌，真實的傷害：2012 年台灣網路霸凌現象調查報告。

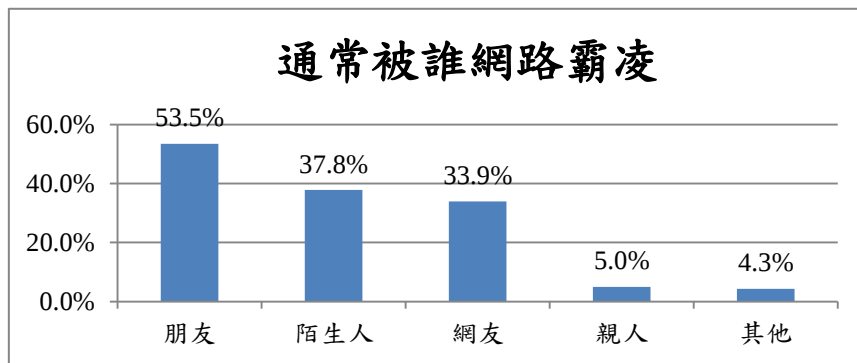


曾經看過或遇過的網路霸凌狀況



四、最常被誰霸凌--有五成以上是被朋友霸凌

進一步詢問有親身遭遇霸凌經驗的兒少，通常是被誰網路霸凌，我們驚訝的發現，有超過一半兒少網路霸凌受害者竟是被朋友欺負(53.5%)，其次則是陌生人(37.8%)。顯示多數的孩子雖然是在網路上遭受到霸凌，但是這些欺負行為可能是來自於真實世界的延伸，對孩子來說並不是關掉網路就可以解決的。



五、孩子面對霸凌的處理對策

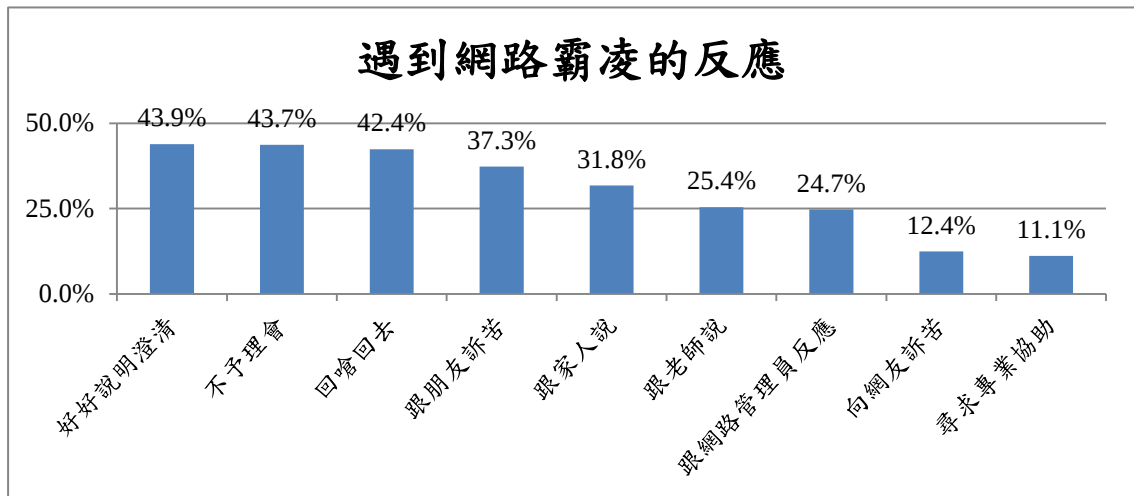
● 43.9%選擇替自己辯解澄清

詢問兒少假若面對網路霸凌時，他們的反應以及解決策略為何，其中有43.9%兒少會替自己辯白，有43.7%選擇不予理會。值得注意的是，不少選擇回嗆、相互重傷也有42.4%。僅有三成的孩子會向自己比較信賴的人尋求慰藉，例如跟朋友吐苦水(37.3%)或跟家人傾訴(31.8%)。

比起前面提及的解決策略，僅有四成三(43.3%)的孩子會向外尋求積極正確的處理方式，像是跟網路管理員反應的有24.7%；跟老師說的僅兩成五(25.4%)，

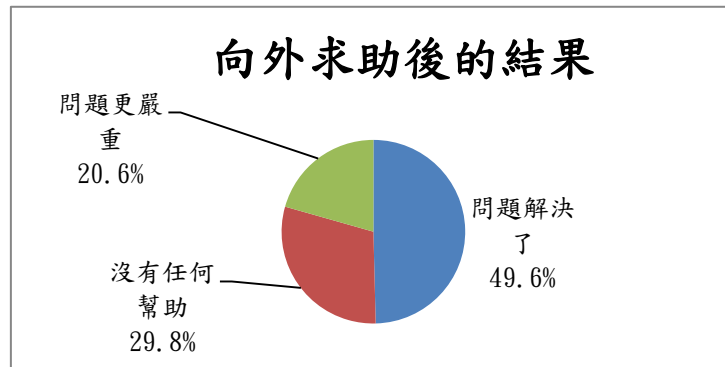


會尋求專業協助(例如：心理諮商輔導)的只有 11.1%。



● 超過兩成的孩子覺得求助無濟於事

在這些遇過霸凌事件的兒少中，有六成二(61.5%)的兒少曾經向外界求助，其中有五成(49.6%)表示問題有獲得解決，近三成(29.8%)認為求助也無濟於事，事情一樣沒有解決。甚至有近兩成一(20.6%)認為找人幫忙非但沒有幫助，反而還讓情況更糟糕。



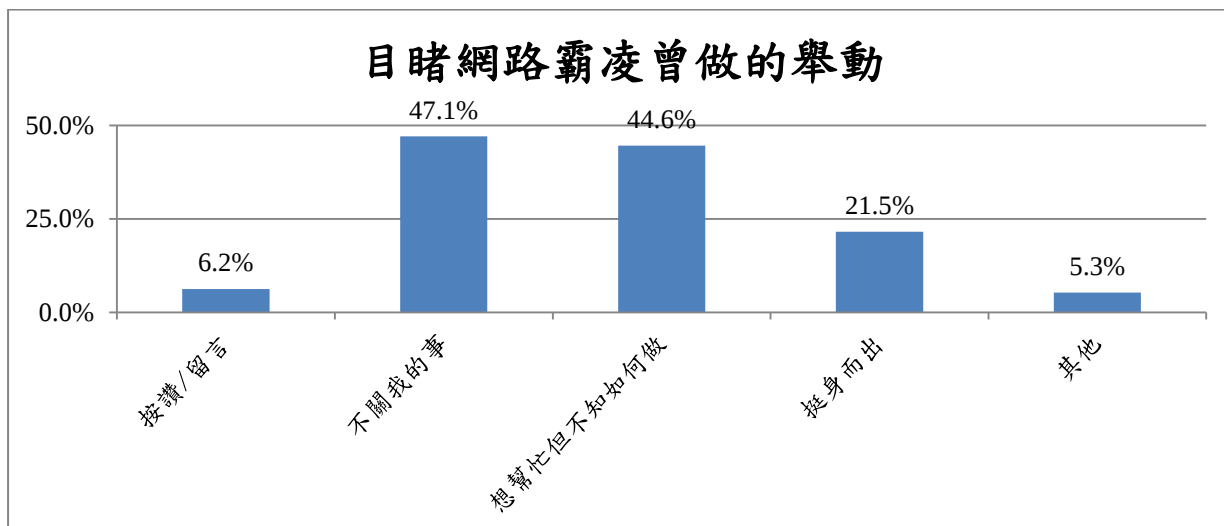
● 年齡大，正義感比例低

一個霸凌事件的主角不只是加害者以及受害者，旁觀者其實扮演著非常關鍵的一員。終結霸凌一書(王美恩, 2011)⁵提到，團體中的次文化可大致分三種：「霸凌的次文化」、「正義溫暖支持的次文化」、「不加入不干涉的次文化」，而決定哪種次文化存在於團體內的其一因素便是取決於人數的多寡。當正義的次文化呼聲較高時，中立的次文化就會被影響而出現從眾效應(Conformity)，而霸凌次文化的勢力相對地就會削弱許多，而霸凌現象也許就會因此消失。

⁵ 王美恩(2011)。終結霸凌，天下雜誌出版。



問及兒少當他們看到有人被網路霸凌時，是否曾經出面遏止事件的發生，其中 47.1%選擇忽視，出現假裝沒看見的鴛鴦心態，但也有 44.6%表示他們想幫忙卻不知如何伸出援手，僅有兩成二(21.5%)的孩子會替受害者說話，挺身而出，而助長霸凌事件像是會因為好玩而按讚或留言的有 6.2%。此現象說明網路世界中「不加入不干涉的次文化」還是占大多數，若是可以好好引導、鼓勵孩子，避免出現自掃門前雪、事不關己的態度，霸凌者也會因為沒有附和者而覺得無趣而打消念頭。



六、兒少網路安全的認知與態度--25.2%兒少認為人肉搜索可以維持正義

特別留意的是，有些孩子對於網路安全的認知與態度並非完全正確，因此很有可能成為網路霸凌的助長者或是加害者。有一成(10.3%)的孩子認為網路上只要他不透漏自己的相關資料，別人就不會查到他，也有一成三的兒少認為在網路上的 po 文，只要他們後悔，隨時都可以刪除。這正集合了網路的兩大特性：「匿名性」以及「傳播速度快」，加害者認為自己的身份一定不會暴露，所以也就不加思索地把訊息送出去，加上網路無遠弗屆，一轉十，十轉百，很快就能傳遍各地，進而造成受害者長期的傷害。另外，人肉搜索⁶也是一個近年來非常盛行的網路行為，而有兩成五(25.2%)的孩子表示此行為可以維護正義。

題項	比例
網路上只要匿名，別人就查不到(同意比例)	10.3%
人肉搜索可以維持正義(同意比例)	25.2%
po 文後，後悔再刪除就好(同意比例)	13.3%

⁶ 網路上透過匿名知情者公開資料的方式蒐集資訊，以尋找人物或者事件真相的群眾運動。人肉搜索有時也造就了網路爆紅現象。



下列表格進一步比較各三個年齡層，發現學齡越大，越覺得在網路批評他人容易、也認為人肉搜索可以維持正義。

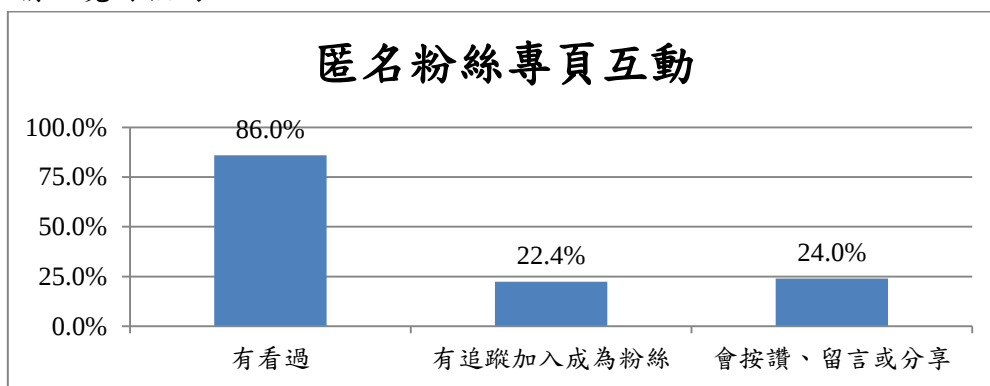
題項	國小	國中	高中	卡方檢定
網路上只要匿名，別人就查不到(同意比例)	13.9%	7.5%	6.9%	$p<.001$
人肉搜索可以維持正義(同意比例)	22.7%	22.8%	29.2%	$p=.002$
po 文後，後悔再刪除就好(同意比例)	15.1%	11.5%	11.9%	無顯著

六、兒少也熱衷參與匿名粉絲網站--24.0%的兒少會在匿名粉絲專頁按讚或分享

頁按讚或分享

很多匿名粉絲專頁(例如：靠北部落客、表特版、黑特版等)盛行，原以為這是大人的活動，但沒想到有超過八成(86.0%)的孩子有看過類似的粉絲頁，有兩成四(24.0%)左右的孩子會在相關社團上互動想是按讚留言或是分享，也有兩成二(22.4%)左右的孩子追蹤類似專頁並成為粉絲，隨時更新其他使用者在塗鴉牆上發佈的訊息。

另外，詢問當他們在網路上看見那些多屬負面評論及留言，他們的心情為何時，其中 48.1%覺得不舒服、43.3%表示沒什麼特別的感覺、有三成(30.4%)的很想知道這些爆料出來的負面評論是針對誰，甚至也有 4.8%的兒少抱著幸災樂禍的心情，覺得被罵活該。



七、兒盟呼籲

✓ 要注意網路禮儀

人與人接觸、交談或相處的過程中最重要的就是以禮相待、互相尊重，在真實生活世界是如此，網路世界亦是如此。不可因為網路具有匿名的特性，誤以為言論可以不受限制，記得不可隨意在網路上進行謾罵、惡意中傷、隨機起舞等傷害他人的行為。

✓ 要應架設友善申訴機制

不論大至像是擁有超過十億以上的用戶的 Facebook、Line，或小到只有不



到十人的論壇留言板、甚至是線上遊戲的對話視窗，都應建立友善的申訴機制，讓網路霸凌的受害者可即時求助，以避免使用者投訴無門的狀況發生。

✓ **要及時向專業求助**

遇到網路霸凌時，勇於求助尋求支持是不二法門，當出現煩悶、焦慮或恐慌等負面情緒而影響生活時，可尋求專業人士幫忙。兒盟針對12歲以下的兒童提供哎哟喂呀專線服務(0800-003-123)，12~18歲之青少年則可撥打踹貢專線(0800-00-1769)；除此之外，因受霸凌自殺身亡之藝人楊又穎的哥哥日前也成立一線上求助平台(<http://nobully580.com/>)，結合社會資源，希望讓因網路輿論而心情低落的人有個情緒宣洩的出口。希望藉由這些資源，讓需要的人可以有機會和專業的輔導人員對話，即時提供協助。