



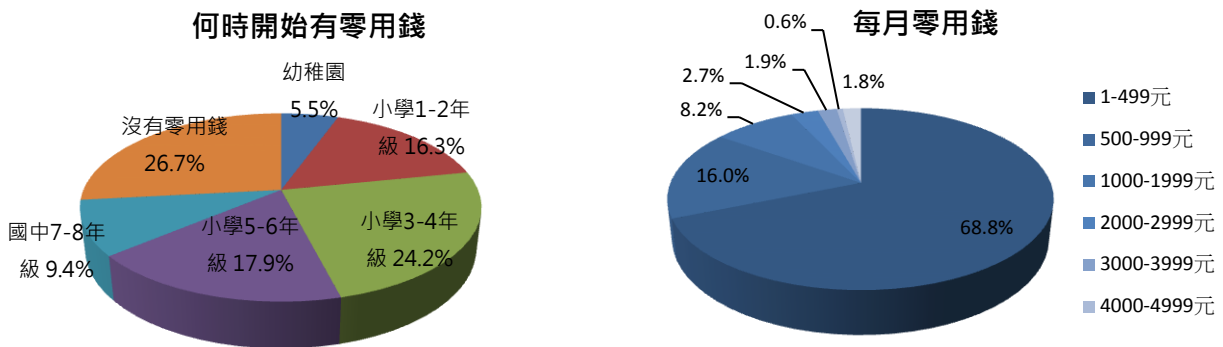
2015 年兒少消費現況調查報告

春節的腳步逐漸接近，孩子們最期待可以領壓歲錢，而平時大多數家長也或多或少會給孩子一些零用錢，但是大家是否知道孩子們領到零用錢或紅包後，會怎樣運用呢？

兒童福利聯盟為了解台灣兒少使用金錢的情形和態度，於 2014 年 10 月 6 日至 11 月 7 日期間，以分層隨機抽樣方式，調查國內各縣市（不含外島）之在學兒少，對象涵蓋國小四、五、六年級及國中七、八年級。總計發出 3058 份問卷，回收有效問卷 2430 份，回收率為 79.5%，在 95%信心水準下，整體抽樣誤差控制在正負 2%內。其中男、女所占比例分別為 50.6%、49.4%，國小、國中的比例分別為 50.1%、49.9%。

一、兒少消費現況：三成七兒少具有小小月光族的潛力

首先來檢視台灣兒少平時獲得零用錢的情形，有五成八(58.4%)的兒少從國小開始就有零用錢、一成八(17.9%)則是從國中開始才有零用錢，但也有二成七(26.7%)是都沒有零用錢的經驗；零用錢每月平均不到 500 元(1-499 元)的比例最高(68.8%)，500-999 元次之(16.0%)，1000 元以上的比例不高。



至於零用錢的使用習慣，六成三(62.6%)兒少會「平均分配有計畫性的使用零用錢」，而三成七(37.4%)使用習慣不太理想(33.9%想用就用、3.5%拿到沒多久就花光)，小小年紀就有成為月光族的潛力。

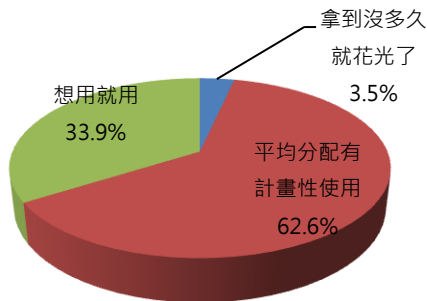
兒少零用錢的用途，主要五項花費項目分別為飲料零食點心(66.0%)、文具用品(64.9%)、衣服鞋子包包(19.1%)、打電動(遊戲機、遊戲點數等)(13.7%)、動漫相關產品(13.1%)

進一步比較「零用錢使用習慣」及「花費項目」在不同年齡層間的差異，發現兩者差異均達統計上的顯著差異($p < .001$)：國中生零用錢想用就用的比例

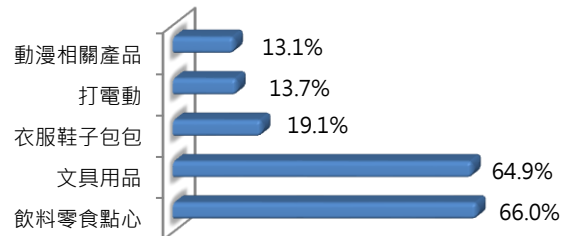


(40.1%)高於國小學生(27.3%)；國中生把錢花在飲料零食點心、打電動及動漫相關產品的比例高於國小學生，國小學生則是花在文具用品上的比例高於國中。

零用錢使用習慣



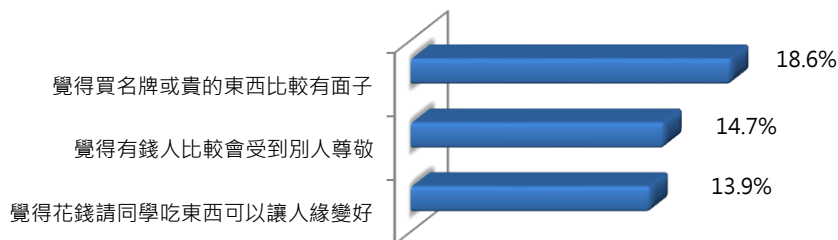
零用錢花在哪裡？(複選)



二、兒少金錢價值觀：二成二(22.1%)兒少金錢價值觀不理想

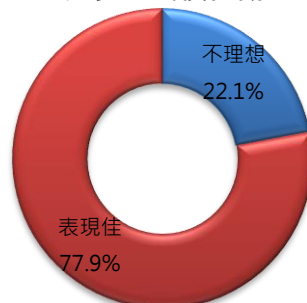
除了零用錢使用習慣和用途，我們也對兒少的金錢價值觀好奇。調查中有 18.6%兒少覺得「買名牌或貴的東西比較有面子」、14.7%覺得「有錢人比較會受到別人尊敬」、13.9%覺得「花錢請同學吃東西可以讓人緣變好」。

兒少金錢價值觀



將前述三項金錢價值觀念編為「兒少金錢價值觀」量表(請參附件)，發現，有二成二(22.1%)兒少金錢價值觀表現不太理想，七成八(77.9%)表現佳。

兒少金錢價值觀

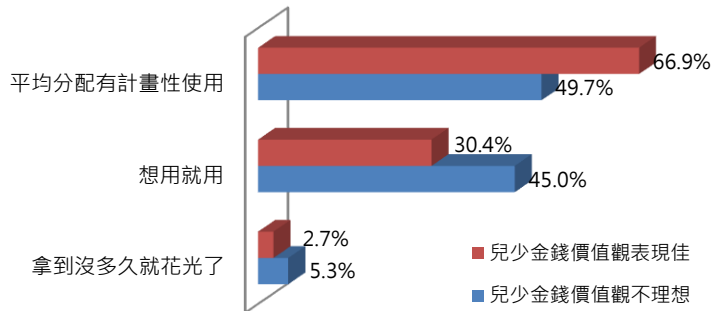


將兒少金錢價值觀與兒少「零用錢使用習慣」做交叉分析，發現，金錢價值觀不理想的兒少，零用錢使用習慣較不佳；金錢價值觀不理想的兒少相較於價值



觀較佳的兒少，在使用零用錢時「會平均分配有計畫性使用」的比例較低，而「想用就用」和「拿到沒多久就花完」的比例較高(見下圖)，達到統計上的顯著($p < .001$)。

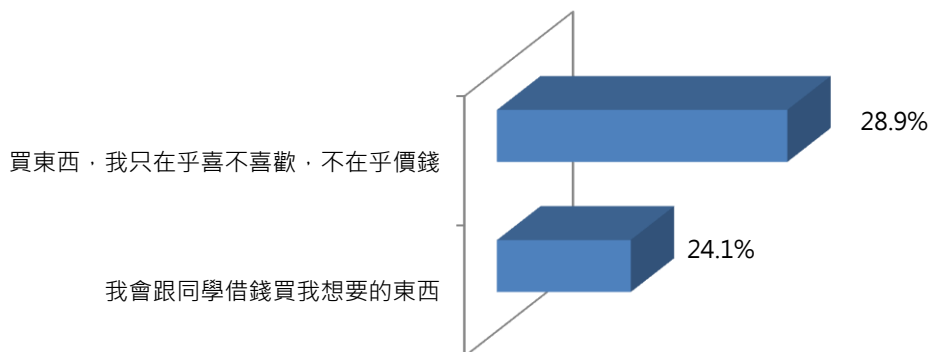
兒少金錢價值觀×零用錢使用習慣



三、兒少消費行為三大問題

1. 二成九兒少買東西只在乎喜不喜歡，錢不是問題

調查發現有二成九(28.9%)兒少都有買東西「只在乎喜不喜歡，不在乎價錢」的經驗；有二成四(24.1%)兒少曾「跟同學借錢買自己想要的東西」。



進一步分析發現，買東西不在乎價錢的兒少中，38.8%會向同學借錢，相較於買東西會考慮價錢的兒少，只有 17.9%會向同學借錢，也就是買東西不在乎價錢的兒少，會向同學借錢的比例是會考慮價錢兒少的 2 倍，達到統計上的顯著($p < .001$)！可見兒少在消費時，喜歡與否的重要性有時更勝於價錢考量，甚至在超出自己可負擔的能力時，選擇借錢，這種「不量入為出」的消費行為值得關注。

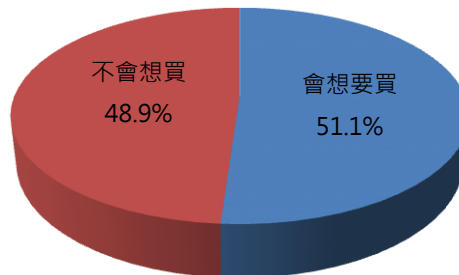
2. 五成一兒少嚮往名牌

有五成一(51.1%)兒少曾有「看到同學在用名牌東西(如：名牌球鞋)也會想要買來使用」之經驗，四成九(48.9%)則無此經驗，顯示半數的兒少在追求名牌



上會受同儕影響，而有從眾心理。此現象在國中生身上較國小生更為嚴重，國中生有追求名牌從眾心理的比例(57.7%)，高於國小生(44.4%)一成多，兩者間的差異達到統計上的顯著($p < .001$)。

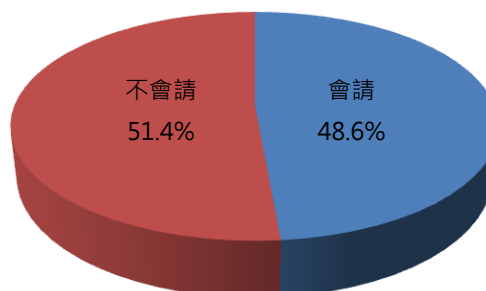
看到同學用名牌的東西也會想要買



3.四成九(48.6%)兒少好請客

有四成九(48.6%)兒少有好朋友「叫自己請客就會請客」之經驗，五成一(51.4%)則無此經驗，顯示對朋友的請客要求，近半兒少都曾難以抗拒。這點在國中生和國小生間有顯著之差異($p < .001$)：國中生被要求請客就會請的比例為61.7%，是國小生(35.3%)的 1.7 倍！

好朋友叫我請客，我就會請他

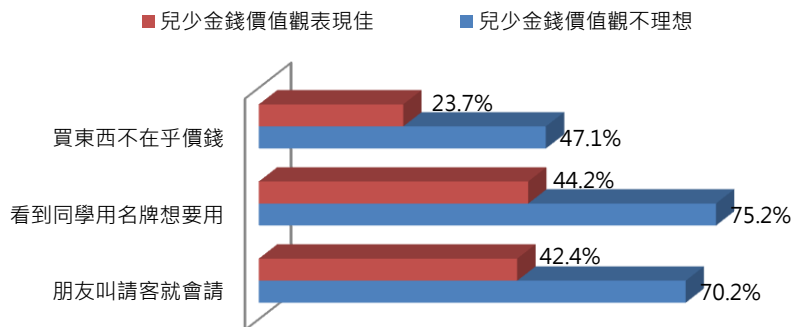


兒少金錢價值觀與兒少消費問題

將兒少消費問題與兒少金錢價值觀做交叉分析，發現，金錢價值觀表現不理想的兒少，相對於金錢價值觀佳的兒少，有較高比例有以下消費問題：買東西不在乎價錢、看到同學用名牌也想用，朋友要求請客就會請(見下圖)，且均達到統計上的顯著($p < .001$)。



兒少金錢價值觀×消費問題

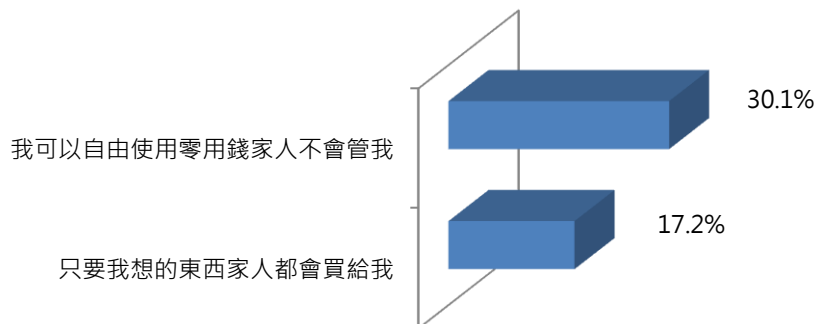


四、兒少消費二大影響因素

此部分將分別從「家長金錢教養行為」、「媒體」兩面向來討論其對兒少零錢使用習慣及兒少消費問題的影響。

1. 五成九家長金錢教養行為不理想

調查發現有近兩成(17.2%)兒少表示只要是自己想要的東西，家人通常都會買給自己、更有三成(30.1%)兒少表示自己可以自由地使用零用錢，家人完全不會管，可見有一定比例的家長對於孩子的需求傾向滿足不加限制的態度。

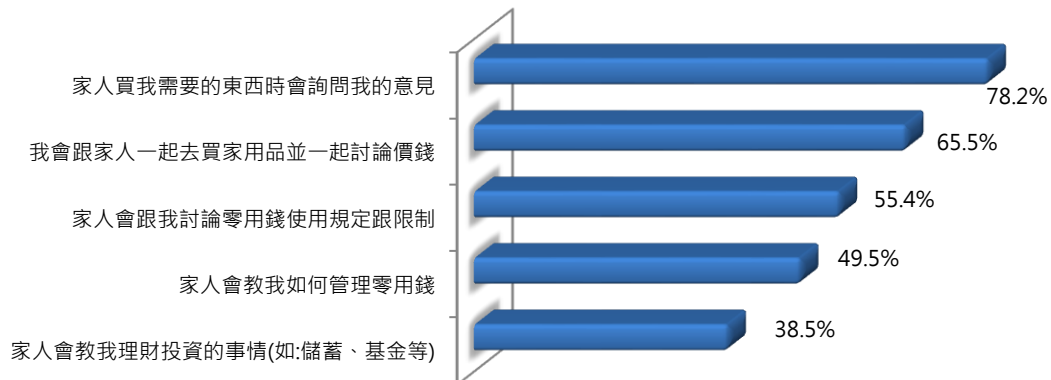


從調查中兒少與家人與金錢相關的互動情形可看出家人對兒少的金錢教養情形：有 78.2%的兒少表示「家人買我需要的東西時會徵詢我意見」、65.5%兒少「會跟家人一起去買家用品並一起討論價錢」、55.4%「家人會跟我討論零用錢使用規定與限制」、49.5%「家人會教我如何管理零用錢」、38.5%「家人會教我理財投資的事情」¹。

¹ 此處為「總是如此」與「經常如此」之比例。

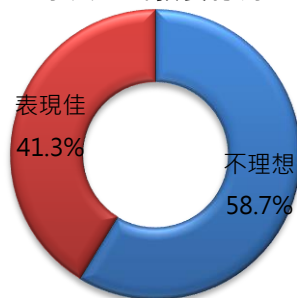


家長金錢教養行為



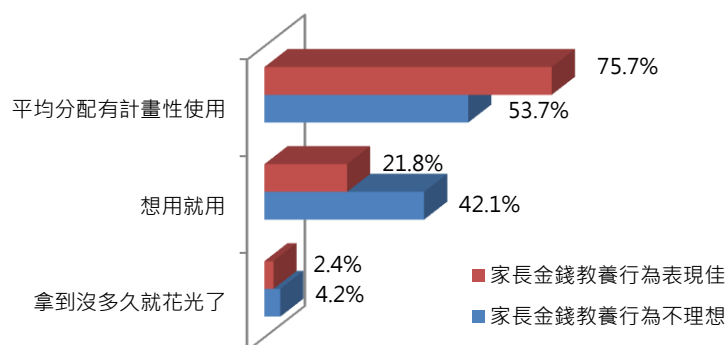
將這些題目編為「家長金錢教養行為」量表(請參附件)，分析結果發現：有高達五成九(58.7%)家長金錢教養行為表現不太理想，四成一(41.3%)的教養行為佳。

家長金錢教養行為



再將家長金錢教養行為與兒少「零用錢使用習慣」做交叉分析發現，家長金錢教養行為不理想的孩子，相較於家長金錢教養行為佳的孩子，其零用錢使用習慣較差：若家長金錢教養行為不理想，孩子會「平均分配有計畫性使用零用錢」的比例較低，而「零用錢想用就用」、「拿到沒多久就花光」的比例較高(見下圖)，和家長金錢教養佳的差異達到統計上的顯著($p < .001$)。

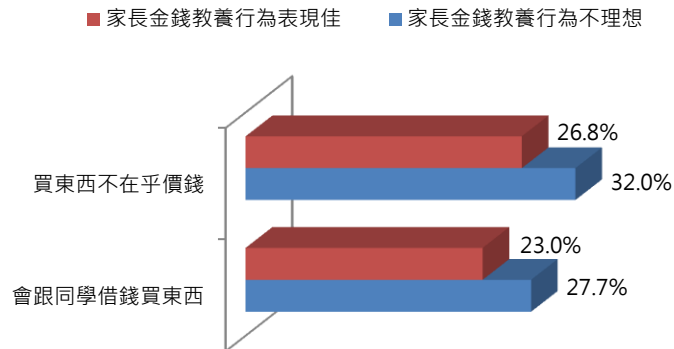
家長金錢教養行為×零用錢使用習慣





進一步將家長金錢教養行為與兒少「消費問題」做交叉分析發現，不同家長金錢教養行為，在兒少消費問題的「買東西不在乎價錢」和「向同學借錢買東西」兩項上有顯著差異($p < .05$)：家長金錢教養行為表現較不理想的孩子，有較高比例「買東西不在乎價錢」和「向同學借錢買東西」(見下圖)。

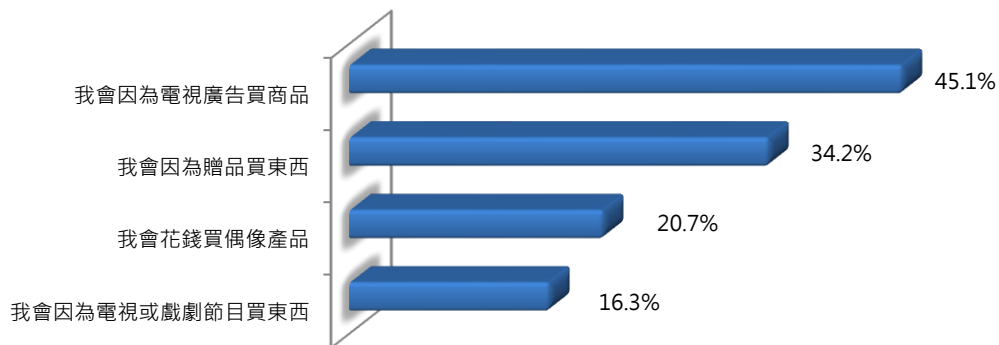
家長金錢教養行為×消費問題



2.六成二兒少曾受媒體或促銷影響而購買商品

調查發現有四成五(45.1%)兒少會「因為看到廣告去買廣告商品」、三成四(34.2%)會「因為想要贈品去買東西」、二成一(20.7%)會「花錢買偶像相關產品」、一成六(16.3%)會「因為電視或戲劇節目去買產品」。整體來看，62.1%兒少表示曾受前述媒體促銷影響而購買相關商品。

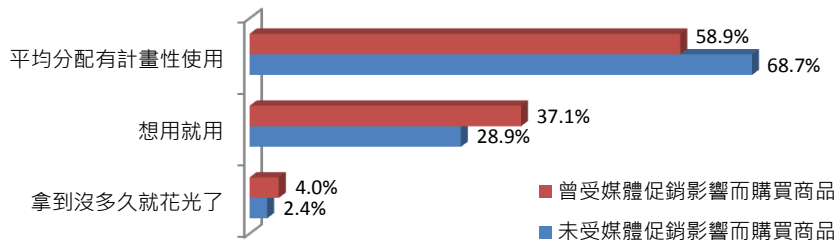
兒少買東西受媒體/促銷影響情形



再針對「是否曾受媒體促銷影響而購買商品」及「兒少零用錢使用習慣」做交叉分析，發現，曾受媒體促銷影響而購買商品的兒少，其使用零用錢習慣，平均分配有計畫的使用的比例較低，而想用就用、拿到沒多久就花完的比例較高(見下圖)，達到統計上之顯著($p < .001$)。

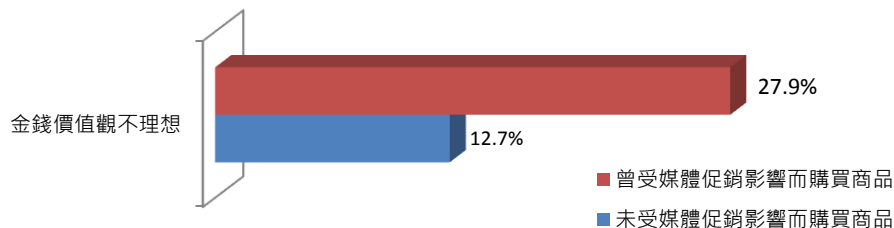


媒體促銷影響×零用錢使用習慣



進一步對「是否曾受媒體促銷影響而購買商品」及「兒少金錢價值觀」做交叉分析，發現，曾受媒體促銷影響而購買商品的兒少，其金錢價值觀不理想的比例較高(27.9%)，為自述為受媒體促銷影響而購買商品的兒少(12.7%)的兩倍，達到統計上之顯著($p < .001$)。可能因媒體促銷傳達的訊息影響了兒少金錢價值觀，也有可能是兒少金錢價值觀較差，使得兒少較易受媒體促銷影響，兩者間的因果關係尚待釐清。

媒體促銷影響×兒少金錢價值觀



五、兒盟呼籲

基於本調查對兒少消費情形之發現，兒盟針對家長提出以下呼籲：

1. 從小建立正確價值觀

調查中，37.4%兒少拿到零用錢後不會規劃，甚至有兒少一下子就花光。此外，也有不少兒少有買東西只考慮喜歡不考慮價錢、嚮往名牌、借錢、藉請客交朋友等情形。不知家長們是否了解自己孩子的金錢使用態度和習慣？家長們在給出零用錢之後，仍要多了解孩子的消費態度、關心孩子花用的情形，並以身作則，幫助孩子建立正確的金錢價值觀。

2. 從日常生活中練習

本調查顯示，家長金錢教養行為較少的兒少，有較高比例在使用零用錢時一下就花光、較少比例會有計畫地使用，此外也有更高比例不在乎金錢、更高比例



會向朋友借錢。這顯示家長對孩子的金錢使用有所教育，對孩子培養良好的用錢習慣和態度是有幫助的。所以家長提供孩子零用錢後，可在日常生活中多和孩子討論用錢的方式和規劃、也可以培養記帳的習慣，讓孩子除了有零用錢可花，也可以練習規劃自己的零用錢使用，及學會負責任的態度。

3.從媒體識讀做起

本調查發現，62.1%兒少曾受媒體或促銷影響而購買商品。媒體促銷可能在形塑兒少的金錢價值觀上，具有相當的角色，因此家長對孩子收視的電視節目要做好把關，維護孩子建立良好金錢價值觀。此外，在面對商業促銷上，往往連成人都難以抵擋，更何況我們的兒少。近年來更有許多如置入性行銷等欲隱藏其廣告意圖的手法，家長和孩子們要學會辨識媒體中的各種行銷意圖，讓自己更有警覺和防護。



附件

◎家長金錢教養行為量表(Cronbach's Alpha=.673)

每題共計四個選項，給分分別為：總是如此 3 分、經常如此 2 分、偶爾如此 1 分、從未如此 0 分，總分 0-15 分，分數越高代表家長金錢教養行為越多。將總分 10 分以上定義為家長金錢教養表現佳，反之則為不理想。

- (1)家人會教我如何管理零用錢(如：記帳等)
- (2)家人會跟我討論零用錢使用規定跟限制(如:哪些東西不能買、不能買超過多少錢的東西等)
- (3)家人會教我理財投資的事情(如: 儲蓄、基金、股票等)
- (4)我會跟家人一起去買家裡需要的東西，並且一起討論價錢(如:生活日用品、食物等)
- (5)家人在購買我需要的東西(如:衣服、鞋子等)時，會詢問我的意見或想法

◎兒少金錢價值觀量表(Cronbach's Alpha=.733)

每題共計四個選項，給分分別為：非常不同意 3 分、不同意 2 分、同意 1 分、非常同意 0 分，總分 0-9 分，分數越高代表兒少金錢價值觀越佳，將總分 6 分以上定義為兒少金錢價值觀佳，反之則為不理想。

- (1)我覺得買名牌或貴的東西，比較有面子
- (2)我覺得有錢人比較會受到別人的尊敬
- (3)我覺得花錢請同學吃東西、喝飲料可以讓人緣變得比較好