

## 2012年兒少收視行為與兒少節目困境分析報告

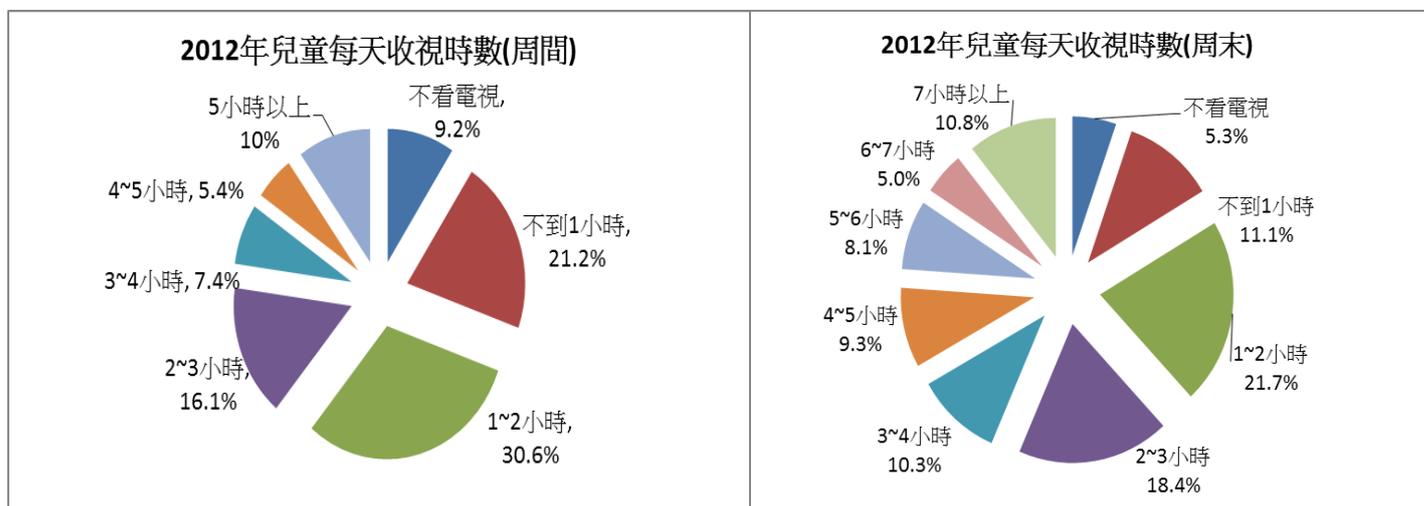
媒體對人們生活的影響無遠弗屆，不論是資訊的取得、觀念的吸收..，媒體都是快而有力的工具；然而，從小小孩眼中，他們所看到的兒童節目是甚麼樣子的呢？在青少年的世界，台灣有符合他們年齡需求的兒童節目嗎？。兒童福利聯盟文教基金會（以下簡稱「兒盟」）進行「2012年兒少收視行為與兒少節目困境分析」，透過兒童問卷調查、兒少節目監看的方式瞭解目前台灣兒童的收視習慣、台灣兒少節目的內容與品質，結果分析如下：

### 台灣兒少看多久電視？

一周收看 16 小時，周間每天看 2 小時，周末每天約看 3 小時

為了瞭解台灣兒童的收視習慣，兒盟於今年(2012年)4月9日至4月20日期間施測，以台灣本島國小五、六年級、國中七、八年級學童為母群體，採分層叢集抽樣法，就台灣地區 19 個縣市（不含澎湖、金門、連江等離島縣市）依母群體分布情形抽取 44 所受測小學，總計發出 1,593 份問卷，回收有效問卷 1,428 份，回收率達 89.6%；在 98%的信心水準之下，抽樣誤差不超過正負 3%

結果發現，超過五分之一(22.6%)的兒童周間每天看 3 小時以上的電視，接近四分之一(23.9%)的兒童周末每天看 5 小時以上的電視，整體平均下來，台灣兒童周間每天看電視 2.01 小時，周末每天看 3.2 小時，換算下來一周收看 16.5 小時左右。電視的聲光影音，往往容易造成兒少的沉迷，周末、周間長時間坐在家中看電視，更容易造成健康不佳的宅童現象。



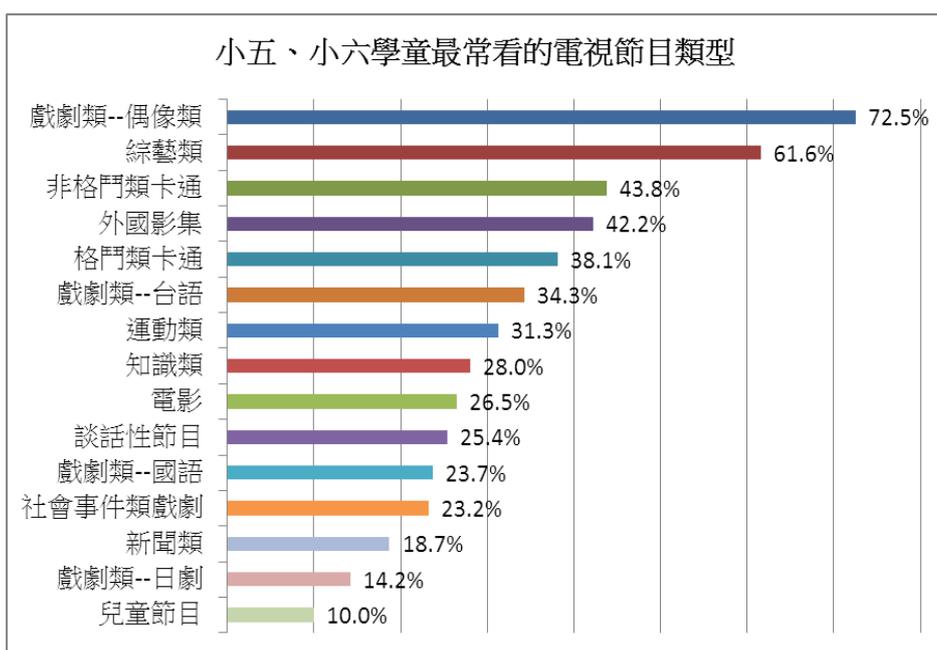
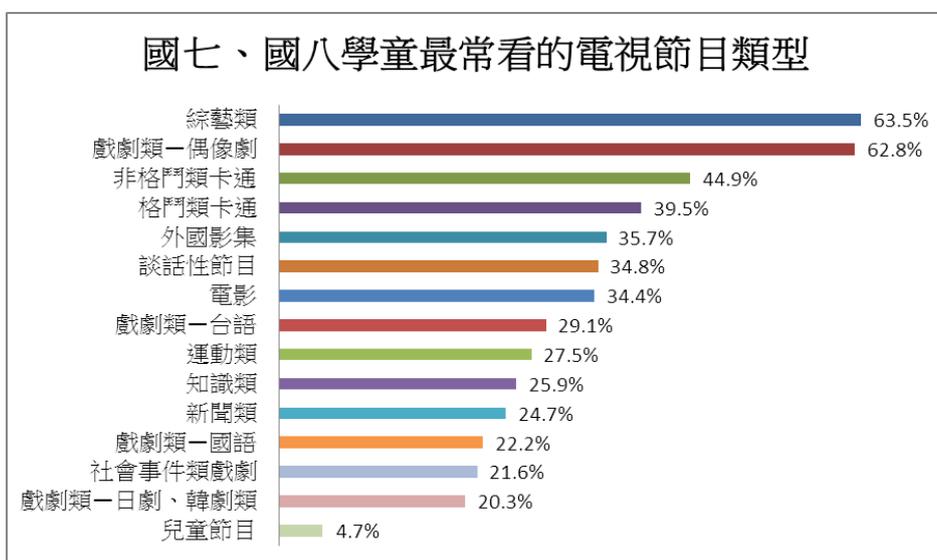
### 兒少最常看哪種電視節目？

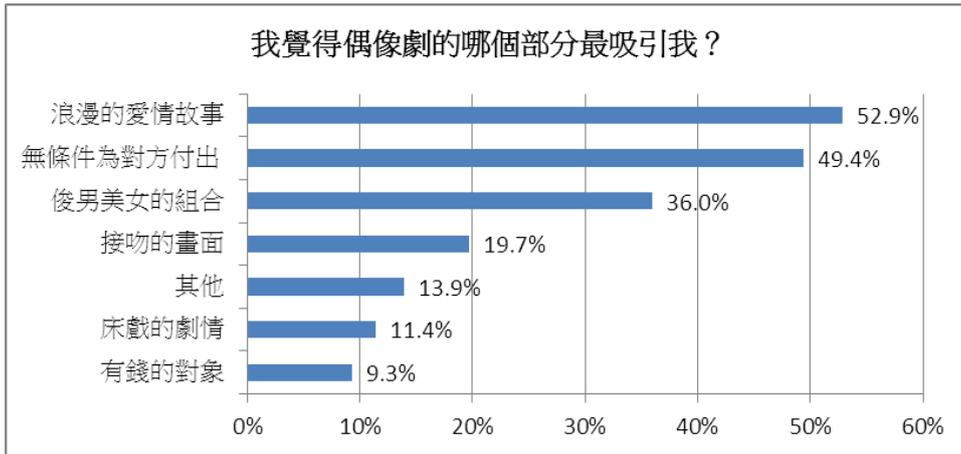
國中生最常看「綜藝類」節目，小學高年級生最常看「偶像劇」

進一步詢問兒少，他們最常看哪一類型的電視節目；六成四(63.5%)國中生最常看的是「綜藝類節目」，如娛樂百分百、天才衝衝衝、大學生了沒...等節目；六成三(62.8%)國中生及七成三(72.5%)的小五、小六兒童最常看的是「偶像劇」，如：真愛找麻煩、終極三國、小資女孩向前衝...等。

這些類型的節目對兒少會有什麼樣的影響呢?除了綜藝節目中的遊戲、開玩笑的方式，甚至偶爾出現的粗暴動作，談話型節目強調拜金、功利、物化女性等價值觀的扭曲，可能會導致兒少不當模仿外；調查中也發現，有四成(39.5%)孩子表示，關於兩性交往的知識，是從電視中得知的。然而近年來，台灣許多偶像劇的劇情和畫面都越來越火辣激情，紛紛安排劇中男女主角激吻、床戲，男主角裸身洗澡、或是女主角出浴換衣服的畫面，更有讓人面紅耳赤的親熱鏡頭。接近二成(19.7%)的兒少表示，偶像劇中「接吻的畫面」最吸引他們，逾一成(11.4%)兒少則最被「床戲的劇情」所吸引。為了刺激收視率而增加了火辣、戲劇畫面，這樣的節目內容，對兒少發展好嗎?

此外，反而是號稱為兒少量身訂做的兒童節目(如:下課花路米、水果冰淇淋、地球的孩子...等)卻是叫好不叫座，國小學生收看比例只有一成(10%)，更是各類常看節目的最後一名。在長期看慣了重口味的綜藝、偶像劇節目之後，一般的兒童節目，似乎已經引不起台灣兒少的興趣。





## ✚ 台灣兒少節目四大困境

### 一、缺乏多元性

--多為「知識類節目」(36.1%)，情節、內容不夠多元

國家通訊傳播委員會為了提升兒少節目製播時數與比例，要求各電視台每周要播出一定時數的兒少節目。兒盟針對 5 家有線電視台、7 家無線電視台給予的 36 個兒少節目名單進行分析，結果發現其中三成六(36.1%)為知識類節目；由於「知識類」的兒少節目較容易獲獎，近年來電視台所設計的兒少節目大多往此方向發展；但對兒少來說，回家打開兒少節目，似乎又到了學校課堂，較難得到他們的注意力。

反觀國外兒少節目，如日本有真人結合卡通推出兒童烹飪節目，透過有趣的卡通劇情搭配真人示範簡單的食譜，相當寓教於樂。此外，國外迪士尼也有一些以歌舞、校園生活為主題的影集，這些都是結合娛樂，且相當生活化的主題。

### 二、播出時段冷門化

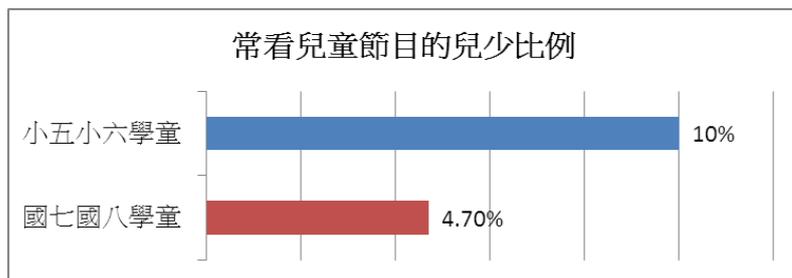
此外，根據國家通訊傳播委員會委託之「兒童收看節目及廣告對其行為影響之研究」中顯示，兒童周間看電視的時段是在下午四點至晚上十點之間，假日看電視的時段則在早上八點至晚上十點之間，其他時段看電視的比例大多在 5% 以下。檢視上述 36 個兒少節目的所有首播與重播時段，有 11 個播出時段位於這些兒童鮮少收視的冷門時段中，甚至有播出時間位於「周一至周五凌晨 0~1 點」、「週日清晨 3:50~4:20」，這類播出時間的設計，是否只為了達到更換執照時要求的兒少節目播出時數？

### 三、收視族群低齡化

--國中生看兒童節目的比例不到國小學生的一半

兒童節目的內容，應針對不同年齡的兒少進行不同設計，然而，目前的兒童節目設計多半偏向學齡前或國小兒童，無法引起青少年的興趣。比較國中生、國小學生常看兒童節目的比例，國小學童僅剩一成有收看兒童節目，國中生收看比例更低(4.7%)，只有國小生(10%)的一半不到。雖然不少優質

節目是不分年齡、適合全家觀看的，但除了這些節目外，青少年看電視時的選擇性，遠較低齡兒童更少，專門為青少年量身訂做的兒少節目可說是屈指可數。



#### 四、國外卡通內容令人擔憂

##### --逾半數的兒少節目購自國外，內容充斥暴力戀愛令人擔憂

上述的兒少節目中，有五成六(55.6%)為卡通節目，且大多購自國外(52.7%)；而這些兒少節目的內容，令不少家長擔憂。兒盟針對兒童最常收看的 5 個卡通節目，隨機挑選其中一集(30 分鐘)，進行內容檢視，結果發現「航海王」、「火影忍者」、「名偵探柯南」皆出現打鬥、攻擊或傷亡等暴力畫面，其中以「航海王」出現的次數最多達 5 次，在 30 分鐘的影集中，平均每 6 分鐘就出現一次暴力畫面。

不雅言語(如指責、咒罵的話語)，則在「海綿寶寶」、「火影忍者」、「美少女戰士」中出現，其中又以「海綿寶寶」出現次數最多達 8 次，平均每 3.75 分鐘就出現一次不雅言語。曾有家長來電兒盟投訴，表示孩子常常在看了海綿寶寶之後，模仿其中的言語，令他相當頭痛。

談戀愛情節，在「美少女戰士」中出現達 4 次，其中包含了情敵、搶男友、接吻等畫面；對於小孩來說，這樣的談戀愛情節，是否會影響他們關於兩性交往的觀念，實在讓人擔憂。

	海綿寶寶	航海王	火影忍者	名偵探柯南	美少女戰士
暴力畫面	--	5 次	2 次	2 次	--
不雅言語	8 次	--	4 次	--	1 次
談戀愛情節	--	--	--	--	4 次

### 【兒福聯盟的呼籲】

#### 一、提供更多適合青少年觀賞的兒少節目

在台灣的两百多個電視頻道中，僅有 9 個兒童頻道，而許多其他頻道中，兒童節目的播出一周更未達 2.5 小時；在這麼少量的兒童節目中，專門為青少年製作的節目，更是少之又少。青少年與兒童、成人都有所差別，期待未來能有更多青少年節目的出現，不要讓他們成了被遺忘的收視孤兒。

#### 二、兒少節目的內容應更加多元化

目前的兒少節目中，五成六(55.6%)為卡通節目，三成六(36.1%)為知識類節目。然而，其實兒少有許多不同需求，如:交友問題、品格教育、生命教育、歷史文化、國際觀的擴展等等，都能透過寓教

於樂的方式來展現。對於學齡前兒童以趣味、生活化為主，不須過於強調教育目的，對於學齡兒少則能增加更多類型的節目類型，或以劇情、互動方式導入教育內涵。

### 三、家長應陪伴篩選收視內容

雖然台灣的電視節目有分級制度，然而，根據兒盟 2005 年的調查，有三成七的學童並未依照電視節目分級標誌來篩選電視；且「通常不會遵照收視規定」的學童中，多數也是「父母不會陪同收視」的一群。而目前台灣兒少愛看的卡通內容，更是充斥著不雅言語或打鬥畫面，建議家長應多與兒少討論何為合適的節目內容，幫他們選擇適齡的節目收視單。

