



## 收視孤兒幫幫忙？

### 2006 年台灣地區兒童傳播權調查報告

「我每天轉台轉來轉去，除了唱唱跳跳、談情說愛、新聞、政治外 我不知道還可以看什麼？」

~~五年級的小湯

**收視孤兒** 國內的兒少頻道僅佔所有頻道的 5.6%，綜合頻道的兒少、卡通節目僅佔播出時間的 7.6%，學齡兒童的選擇少之又少，不是有點幼稚的幼兒節目、就是為成人製作的偶像劇、綜藝節目。學齡兒童雖是收視大戶，卻也是最被媒體遺忘、忽略的一群**收視孤兒**。

打開電視，有線電視已經普及台灣八成以上的家庭，近百個頻道每天對著電視機前的小孩大人填塞各種訊息，也在無形中「教育」電視機前的孩子們。在兒童福利聯盟（後簡稱兒盟）92 年的「兒童生活狀況調查」發現超過七成的台灣兒童，課後的主要活動就是「看電視」，顯示現代兒童長時間接受電視的洗禮，深受電視節目的影響，在去年（94 年）的兒童傳播權調查中兒盟也發現，近半數兒童因為深受電視影響而認同「有仇必報」或「未婚生子」的行為。

自電視開始深入每個家庭，眾多研究都指出電視節目的內容、兒童的收視時間與習慣，都可能影響兒童的身心健康。在有線電視百家爭鳴的今天，大家享受媒體帶來娛樂與便利，但我們的孩子是否也從中得到相當比例的益處？孩子是否從此擁有足夠的專屬節目？卡通 動畫就是所謂的兒童少年節目嗎？兒童的傳播權是否獲得足夠的保障？

為了瞭解台灣兒童的收視行為、兒少節目發展等兒童傳播權現況，兒盟特別從北、中、南、東四區各取一個縣市四到六年級的學生為受測對象，於 95 年 11 月 20 日至 12 月 12 日期間進行問卷調查，共收集到 1351 份有效樣本，在 97% 的信賴水準下，抽樣誤差在正負 3% 以內。另外兒盟也特別針對國內與英國的兒少頻道進行比較，呈現國內外兒少頻道發展內涵，以及政府對於兒少傳播權的投入狀況。

#### ✦ 中西兒少頻道比一比 兒童頻道不夠看，兒童成收視孤兒

民國 87 年東森幼幼台開播，台灣兒童終於開始有專屬的頻道，目前國內共有五個兒少專屬頻道，分別為本土的東森幼幼台、富邦 momo 親子台、緯來兒童台，以及兩個自國外購買的迪士尼頻道(Disney)和卡通頻道(Cartoon Network)。雖然目前 18 歲以下的兒少佔全體人口比例之 21.5%，但兒少頻道卻僅佔目前 89 個頻道<sup>1</sup>的 5.6%，遠低於兒少人口比，媒體資源分配明顯不合比例。

以英國為例，英國本土共有 16 個國家或商業的兒少頻道，其中由政府出資的公共電視集團（BBC）即有 3 個兒少頻道，並細緻地依年齡區分頻道，分為 6 歲以下觀賞







<sup>1</sup>黃曉玲「數位電視之 Kill Application 是否浮出檯面」一文。



(BBC-Cbeebies) 6 歲~青少年 (BBC-CBBC) 和 16 歲~青年觀賞 (BBC-BBC3) 三個頻道，政府並支持各頻道分別製作合適其年齡層的節目，如：「天線寶寶」即為 BBC-Cbeebies 專為 5 歲以下幼兒製作的節目。此外，本土化也是英國各兒少頻道的重要原則，融入兒童日常生活經驗與自身文化，甚至規劃本土節目播放時間下限，自製節目比例也達三成以上（詳見表一）。從英國經驗來看，為了保障兒童傳播權，政府對於兒少頻道的扶植扮演重要的角色。目前如德國、中國大陸等國，也由政府擔負起製播兒少頻道的責任，中國大陸甚至已成立了 34 個由政府支持的兒少頻道<sup>2</sup>。

相較於英國兒少頻道，台灣孩子雖有了自己的頻道，這些頻道是否能提供台灣孩子足夠且適當的節目呢？為瞭解目前兒少節目分配的現況，兒盟分析了今年 12 月 11 日~12 月 17 日早上 6：00 至晚上 12：00 為期一週的電視節目單。發現在各個綜合頻道當中（如：GTV 綜合台、緯來綜合台等，不含兒少頻道），為孩子規劃的節目（兒少節目或卡通）僅佔所有時段當中的 7.6%，其中自製兒少節目（公共電視製作）約佔 1.1%，其他 6.5% 全部是購買自國外的卡通（詳見圖一）。

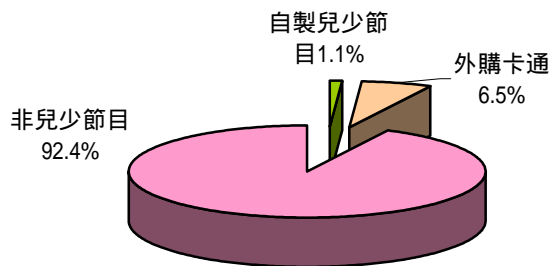
表一

	英國 	台灣 
國家兒童/青少年頻道數	3 	無 
本土兒少頻道數	16	5 
本土自製節目比例	33% 40%	11.5% <sup>②</sup>
頻道分齡化	是	無 

<sup>2</sup> 巴丹，「西方國家電視兒童頻道概況」（中國大陸）。

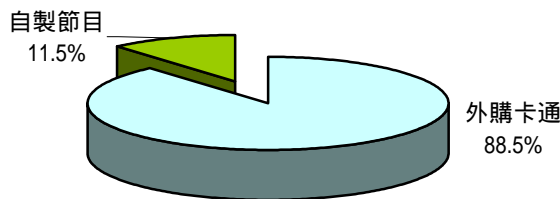


圖一 一般頻道之兒少節目類型分配



目前我們的兒少頻道，雖然全天播放適合孩子觀賞的普遍級節目，但購買自國外的卡通動畫仍舊佔了近九成，其中不乏含暴力內容的格鬥類卡通，頻道自製的節目播出時間僅佔所有播出時間的 11.5%（詳見圖二）。

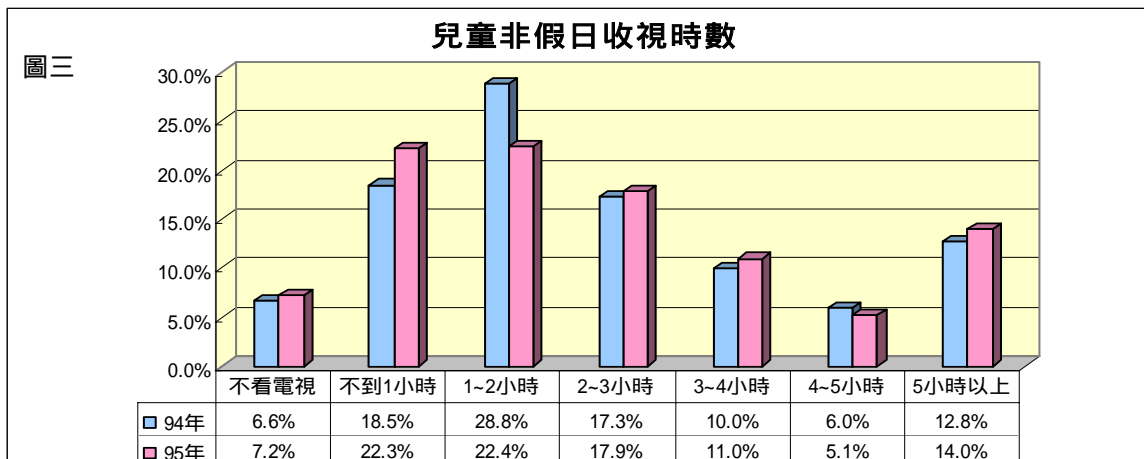
圖二 國內兒少頻道自製節目比例



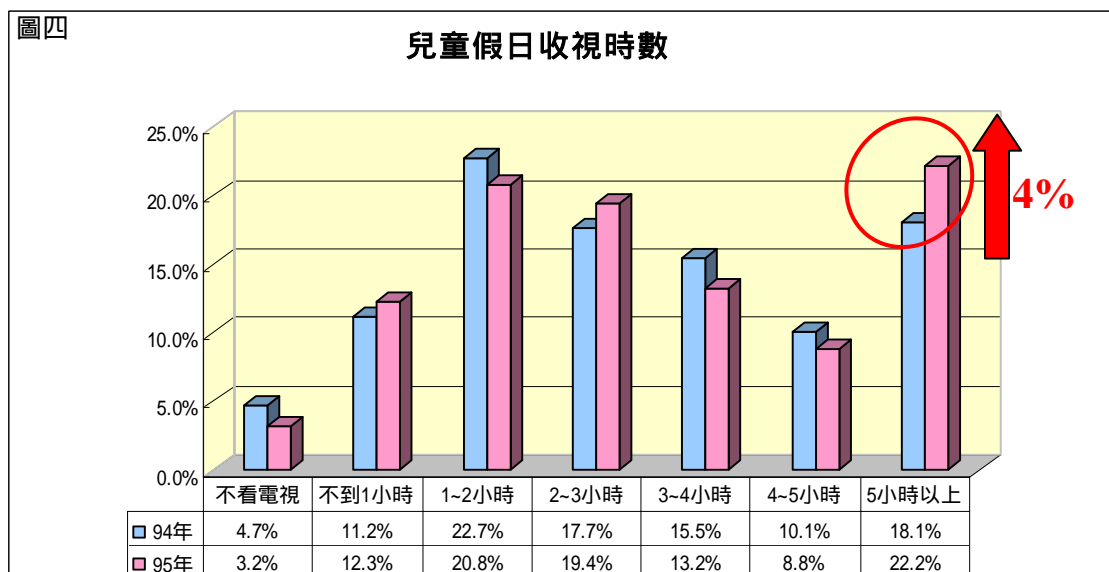
以上的國內外頻道內容比較顯示出，不管是頻道或政府，目前對於兒童傳播權的努力還不足夠，不僅兒少頻道比例太低，也常以各種外國卡通充數，兒少專屬節目更是少得可憐，使得國內學齡兒童幾成收視孤兒。

#### ✦ 兒童收視時間升高，平均一年接近 1000 小時，逾兩成兒童假日收視破五小時

檢視 2006 年國小學童的收視行為調查可以發現，國小學童非假日平均一天收視時間，以 1~2 小時最常見，佔 22.4%，雖然兩個小時以下的收視人口群略過半數，但在比較今年與去年（94 年）的調查結果發現，超過 2 小時的收視人口比例上升，兩小時以下的收視人口卻下降，整體來看，我們的孩子在非假日收視的時間增加（詳見圖三）。



檢視兒童假日的收視狀況更明顯發現，收視高達五小時以上者佔大多數，22.2%的國小學童假日有超過五小時守在電視機前面。比較去年與今年的調查同樣可以發現，收視長達五小時的收視的人口明顯升高 4 的百分點（詳見圖四）。綜合假日與非假日的收視時間估計，今年國小孩子們每星期的平均收視時數上升為 17.3 小時，一整年下來比去年多花 15.6 小時看電視，平均一年在電視上花費近 1000 小時的時間。

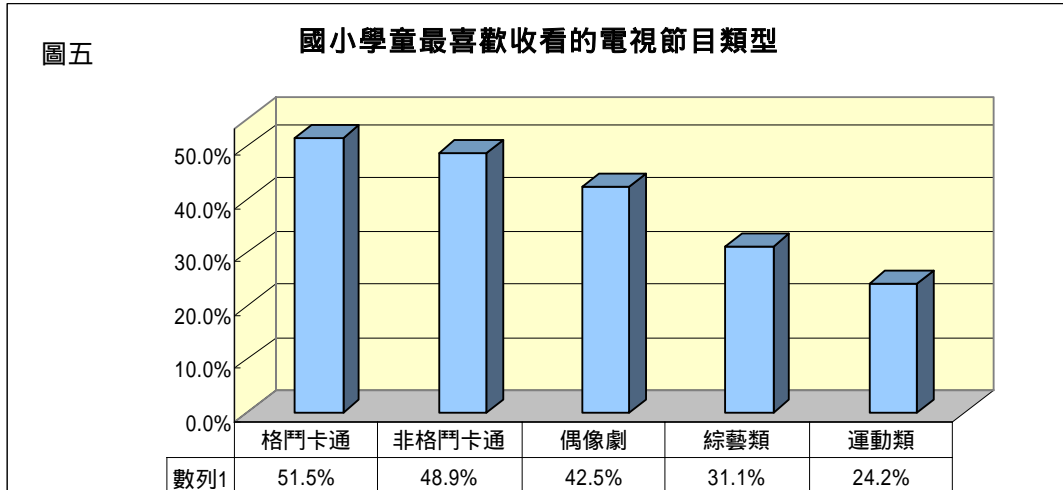


#### ✦ 學齡兒童收視缺乏篩選 暴力卡通和超齡連續劇大受歡迎

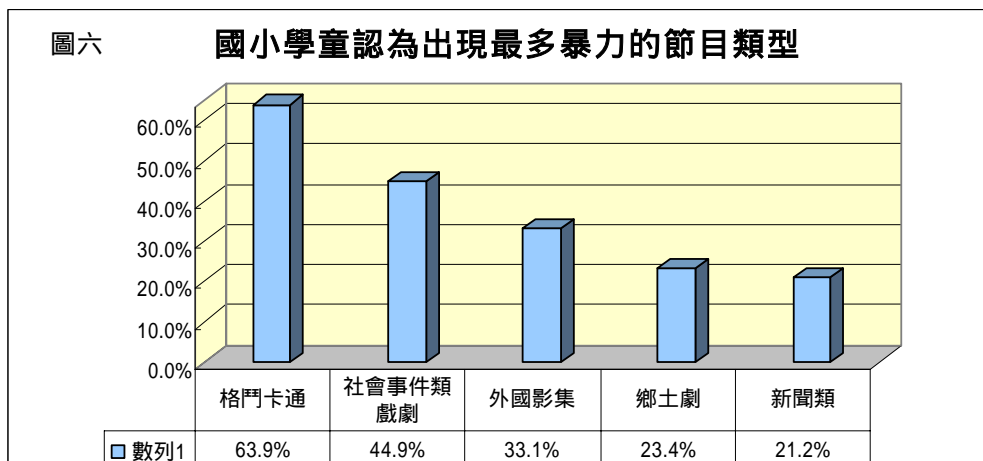
調查兒童喜歡觀賞的電視節目可以發現，兒童最喜歡看的電視節目第一名是「格鬥類」的卡通，如：火影忍者、海賊王等卡通最受學齡兒童青睞，有 51.5% 的兒童最喜歡收看；而「非格鬥類」的卡通，如：哆啦 A 夢、我們這一家，同樣受到孩子的喜愛，有 48.9% 兒童喜歡看這類節目。另外，兒盟也發現一個值得深思的現象，除卡通外，有 42.5% 的早熟孩子喜歡偶像劇，排名第三。第四名為綜藝類型節目，如：我愛黑澀會、模范棒棒堂等，也有三成的學童愛(31.1%)收看，第五名則為運動類節目，如：棒球賽、籃球賽等，佔 24.2%（詳見圖五）。



針對兒童收看的電視節目類型進行分析，可以發現除了特別偏好有眾多暴力畫面的格鬥卡通外，也有超齡收視的傾向，像是以愛情故事為主軸的偶像劇深受兒童歡迎。



哪些節目是孩子心目中的暴力節目？孩子覺得最常出現暴力的是格鬥類型的卡通，六成以上的孩子認為其中充斥暴力。其次則是以真實社會案件為故事題材的「社會事件類戲劇」，如：藍色蜘蛛網等節目，有 44.9% 的孩子認為這些節目含有暴力情節。另外國內常見的外國影集，如：CSI 犯罪現場等，也有約三分之一的孩子認為常見暴力或血腥的情節穿插其中。值得注意的是，一天 24 小時輪播新聞的 8 個新聞頻道，也是孩子心目中的暴力來源，超過五分之一的孩子（21.2%）覺得國內的新聞節目常常出現暴力（詳見圖六）。



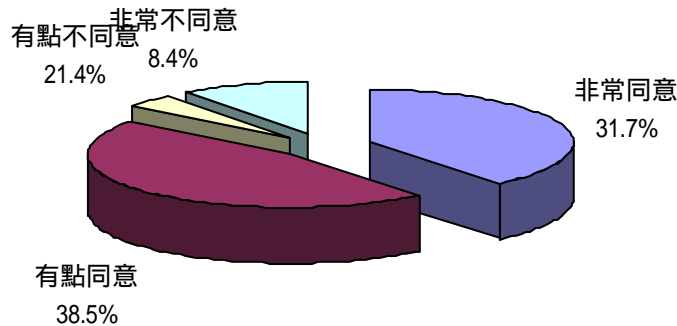
以上結果雖然指出兒童認為格鬥卡通是暴力節目，但卻有七成的學童傾向認為所有的卡通，不管內容為何，都是兒童適宜的電視節目。在本次調查中有五成以上的孩子每天收看以暴力打鬥為主的卡通而樂此不疲，成人也由於忽略隱藏在卡通之中的不宜內容，而准許孩子浸淫於各種卡通。國內外的研究都曾指出，收看隱含暴力情節的電視節目會導致模仿暴力行為，每天被這些暴力情節包圍的孩子，很可能在潛移默化下認同暴力（詳見圖七）。



由此可見，孩子們缺乏自我篩選節目的能力，只要將遙控器放在他們的手中，所有的節目生薑不忌，照單全收。目前的電視節目或廣告隱藏暴力、色情、賭博等內容的狀況格外令人擔憂。倘若大人未能監督兒童收視，媒體本身又缺乏自律，則我們的孩子等於每天在電視螢幕前接受各種污染，嚴重地影響兒童身心的健康發展。

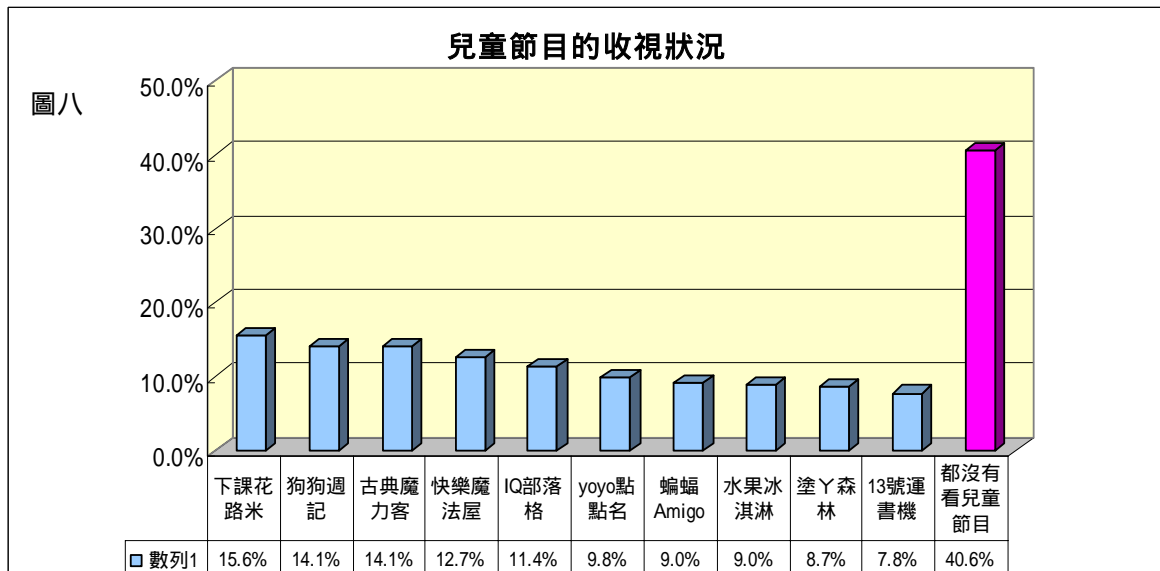
圖七

學童是否認同卡通都適合兒童觀看



✦ 優良兒童節目，叫好不一定叫座 缺乏分齡概念，四成兒童不看兒童節目

除了卡通之外，國內少數頻道精心製作的本土兒少節目，能否獲得孩子的青睞？在本次調查當中，我們特別針對自製的優良兒童少年節目<sup>3</sup>瞭解孩子的看法。結果發現最受喜愛的是公共電視台製作的「下課花路米」(15.6%)和富邦 momo 親子台所製作的「狗狗週記」(14.1%)，分別有約一成五的學齡兒童收看這些節目。但令人驚訝的是，實際上國小中、高年級的學童中，從未看過任何自製兒少節目者竟有四成之多，突顯出目前國內的自製兒少節目，對學齡兒童吸引力不足，無法滿足其收視需求(詳見圖八)。



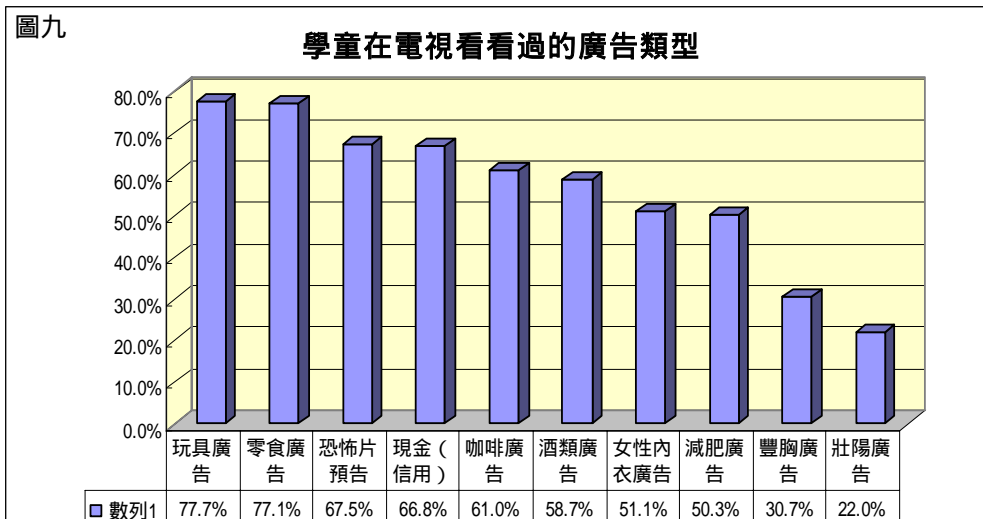
<sup>3</sup> 財團法人廣播電視事業發展基金 95 年第 3 季公告



為什麼兒童不喜歡兒童節目？進一步詢問不看兒童節目的孩子，兩成的孩子表示兒童節目內容「太幼稚」，另有一成五則表示「太無聊」，也有部分孩子表示這些節目不是帶狀節目、出現頻率較低，因此不記得播出時間，無法養成收看的習慣。由此可知，國內兒少節目比例過低、數量不足，且從成人眼光製作的「兒童節目」，往往無法吸引孩子的目光，較早熟的國小中、高年級生，覺得倒不如看其他節目來得過癮。

✦ 頻道不固定，不宜內容難防堵 逾兩成兒童看過壯陽廣告，逾五成看過減肥廣告

最後檢視孩子在電視上可能看見的廣告內容，發現在目前各頻道陷入廣告雜亂紛陳的戰國時代中，成人難以把關孩子看見什麼樣的廣告。調查指出有 22.7% 的孩子喜歡以遙控器上下隨意選台尋找想看的節目，在頻道區位規劃不固定，或區位規劃不良的情況之下，孩子很容易在轉台之際看見不適合他們收看的頻道，並從中看見兒童不宜的廣告或節目內容；有六成七的孩子曾在電視裡看見嚇人的恐怖片預告，五成八的孩子看過各種酒類廣告，五成的孩子看過減肥廣告，三成看過豐胸廣告，甚至有二成二的孩子在電視上看過壯陽廣告（詳見圖九）。

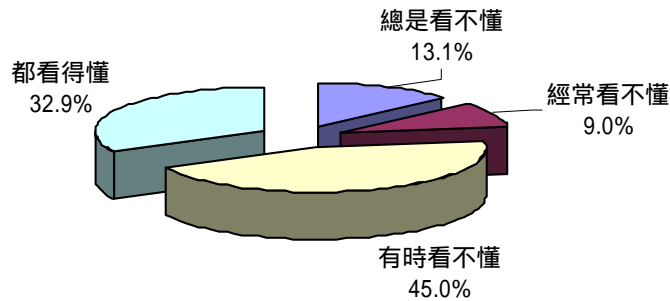


✦ 缺乏兒童觀點的新聞節目 六成以上兒童看新聞「霧煞煞」，三分之一兒童最不喜歡政論節目

在調查中除了發現兒童收看暴力和超齡節目之外，也針對常見的新聞節目和政論節目詢問孩子的感受。結果發現，政論節目是孩子最不喜歡節目類型，約三分之一的孩子(33.1%)表示他們不喜歡政論節目。此外，超過六成的兒童會看不懂新聞內容，只有約三成二的孩子表示「都看得懂」新聞節目。顯示國內新聞節目雖多，卻沒有任何新聞節目是從孩子的觀點出發，且目前新聞媒體嗜血、腥羶色的風格，更使新聞節目成為孩子心目中常散播暴力內容的主要節目類型之一（21.2%）（詳見圖十）。

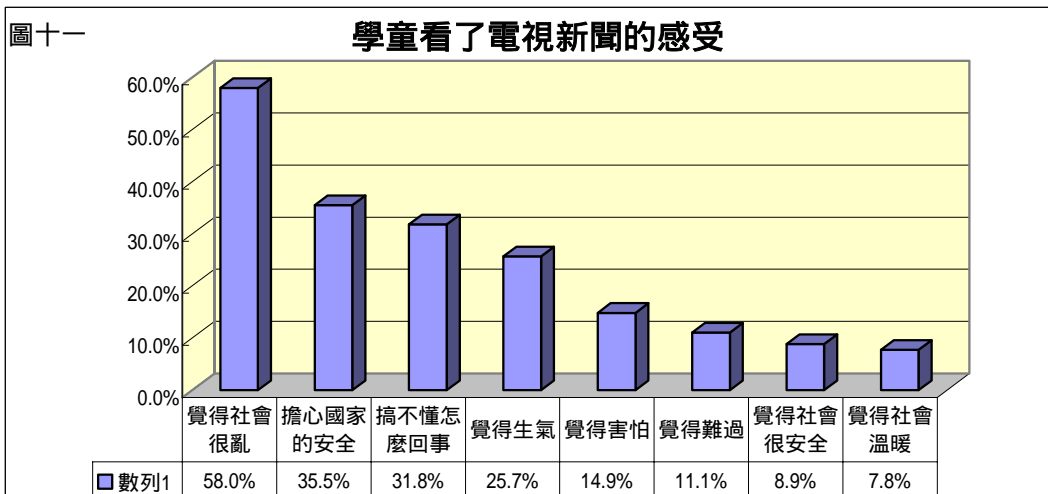


圖十 國小學童能否理解新聞內容



新聞節目除了時常讓孩子看不懂之外，還會引發孩子不好的感受。在本調查中，有接近六成的孩子(58%)表示他們看完新聞之後，常會覺得社會很亂，還有三成五的孩子會因此開始擔心國家的安危(35.5%)；也有三成的孩子在看完新聞之後一頭霧水，搞不懂發生什麼事(31.8%)。另外，超過四分之一的孩子看見新聞中的種種亂象，會因此感到生氣(25.7%)、害怕(14.9%)、難過(11.1%)。僅有很少數的孩子會在看完新聞之後，覺得社會安全(8.9%)或溫暖(7.8%) (詳見圖十一)。

由孩子對新聞節目的看法可以發現，目前國內雖然新聞台充斥，在我們期待孩子培養具有基本的生活時事知能，甚至具有國際觀的同時，新聞頻道從未考慮孩子的需求，不但未能提供兒童能夠理解的新聞節目，甚至未對節目內容把關，時常播出暴力、腥羶色的內容，而引發兒童負向的感受。



### 兒盟的呼籲

此次的調查以及對國內兒少頻道分析結果可以發現，國內兒少頻道的主要問題分別是：一、兒少頻道數量過少、頻道區位不固定；二、兒少節目未確實以分齡考量、





### 數量不足；三、兒少收視缺乏把關。

為了能回應兒童及少年的收視需求，並且終結「收視孤兒」現象，兒盟提出「兒少收視 ABC」的建議，期待政府、媒體與家長共同為孩子打造優質的閱聽環境。

1. **A**ge-分齡製作兒少節目：兒少節目製作者應顧及不同年齡層的需求，製作兼顧知識性、趣味性、生活化、多元化與世界觀的節目。如：對於學齡前兒童以強調趣味、生活化為主，不需過於強調教育目的，對於學齡兒童則可適度加入有系統的知識，以劇情或互動方式導入教育內涵。
2. **B**uild-up-成立公共兒少頻道：政府應擔負維護兒少年傳播權益的責任，建議由政府成立公共兒少頻道，並為兒少專屬頻道區塊定頻，淨化兒少頻道鄰近區塊，以確保孩子不但享有足夠的閱聽資源，且不會在收視的過程中受到負面影響。
3. **C**ollaboration-家長陪伴篩選收視內容：面對良莠不齊的節目內容，家長的監督與把關不可缺席，應留意、篩選孩子收看的節目內容，幫孩子選擇適齡的節目，親子共同規劃收視節目單，讓孩子開心，家長也放心。