財團法人中華民國兒童福利聯盟基金會
「114 年度兒少家庭預防性服務及倡議基金募集計劃」
募得款使用情形成果報告書

壹、說明

本會於民國114年度辦理之「兒少家庭預防性服務及倡議基金募集計劃」，在社會大眾及捐款人的支持下順利完成勸募活動。募得款項扣除勸募活動必要支出後，運用於兒少教育宣導、家庭支持、社區陪伴及政策倡議等工作，從預防、支持及倡議等面向回應兒少與家庭需求。除了在問題發生後提供必要協助及照顧有服務需求的兒少，本會亦重視預防工作及社會環境的改變，透過兒少生活與需求相關研究調查、寓教於樂活動、社群議題倡議及校園知能宣導，提升兒少、家庭及社會大眾對兒少議題與兒童權利的理解與重視；同時推動育兒減壓親子空間及課程，提供育兒支持性服務，協助家庭獲得適切支持。

此外，本會持續透過政策倡議及法案修正、宣導講座、親子課程、營隊活動、創傷知情照護理念推廣、情緒教育、家庭支持據點及少年預防性服務支持據點等工作，從兒少、家庭、社區及政策等不同面向推動預防性服務與倡議，回應兒少及家庭在不同階段的需求。透過多元服務與行動，促進兒少、家庭及社區的正向改變，逐步建構安全、友善且具支持性的兒少成長環境，實踐本會與孩子共創更好社會的成立宗旨。

貳、募得款使用服務計畫

1. 計畫服務對象

(a). 兒少、家庭及其相關利害關係人

(b). 十八歲以下兒少及其家庭，以及服務相關之利害關係人、機構及團體

2. 計畫內容

旨在在提升兒少福利，促進兒少權利保障，並增進家庭及照顧者之親職能力，透過政策倡議、兒少培力、家庭支持、社區培力及預防性服務等多元方式，回應兒少與家庭需求，建構更友善的兒少成長環境。

(a). 兒少倡議與政策推動：

推動兒少議題倡議與發聲、兒少政策監督與研究、兒少議題策略聯盟之發起及參與、國內外兒少福利資訊彙整與分析、兒少議題倡議平台運作、兒少及家庭政策監督、修

法推動及國會遊說、議題社群專題、兒少新聞時事及議題回應，以及記者會與相關實體活動辦理。

(b). 兒少培力與知能推廣：

辦理兒童權利公約（CRC）兒少培力及校園宣導、悲傷與復原班級輔導及校園宣導、反霸凌校園宣導及相關社會倡議。

(c). 兒少創傷知情照護推廣與連結：

推動創傷知情照護課程訓練、理念及觀念教育宣導，並提供相關諮詢專線服務。

(d). 照顧者喘息與親職教育：

提供照顧者育兒喘息及支持服務、育兒支持、親職教養課程、幼兒及兒童課程、親子活動與營隊，以及永續親子教育相關服務。

(e). 社區組織聯盟培力：

提供兒少服務方案補助及社區組織培力，促進社區兒少服務量能及合作網絡之發展。

(f). 社區家庭支持性服務：

提供幼兒遊戲空間、回應式教養親職團體及課程、親職諮詢，以及特殊需求家庭個案轉介等支持性服務。

(g). 少年預防性服務：

透過專屬空間提供多元活動及課程，支持少年探索興趣、發展潛能與建立正向生活經驗，並由社工關懷及陪伴面臨生活適應困難之少年。

(h). 行政及專業支持工作：

辦理工作人員專業訓練與督導、志工訓練，以及相關工作推展與服務拓展。

3. 計畫服務成果

(a). 兒少倡議

透過媒體發稿及召開記者會等方式，提升大眾對當代兒少議題的認識與關注，辦理兒少飲食及學習壓力等2場記者會，並針對人際關係、生活滿意度、母親育兒及教學正常化等議題發布4篇研調新聞稿，透過媒體報導擴大議題倡議與社會討論，累計媒體露出480篇。

此外，將重要兒少議題轉化為深入淺出、易於理解的內容，透過倡議電子報持續向大眾傳遞兒少權益相關資訊，提升社會對兒少議題的認識與關注。期間共發布5封倡議電子報，累計95,736人次開信觀看，持續擴大兒少權益倡議的觸及與影響力。





(b). 親子玩樂會

以兒童遊戲權、兒少心理健康及在地連結為主軸，於4月18日（星期六）在遠東百貨花蓮店辦理「2026呼叫寶貝星球」，共計約300人次參與。活動結合IP唱跳演出、社區組織及在地團隊演出、偏鄉國小演出、育兒+教師演出、主題闖關遊戲及在地集章等多元內容，營造自由、安全且友善的遊戲環境，讓親子家庭透過遊戲、互動與表演，認識兒童遊戲權及兒少心理健康的重要性，增加親子共同參與及交流的機會。

活動同時串聯社區店家、在地團體、志工、學校及社區資源單位共同參與，促進在地資源整合與社區網絡連結，並提升居民對兒福聯盟工作站及育兒+服務的認識與了解。透過多元活動與社區合作，獲得參與家庭及居民正向回饋，有效提升親子互動及社區參與，並將兒童遊戲權與兒少心理健康的理念融入在地生活。





(c). 社區組織培力服務

兒盟透過方案推展、服務經驗交流與組織培力課程，深耕全台15個縣市，與48個在地小型社區組織建立合作夥伴關係。藉由提供組織運作支持、服務知能培訓及資源連結，提升在地組織的服務量能與合作能力，促進不同組織間的經驗交流與資源共享。透過整合在

地資源、串聯社區力量，確保1,186位兒少能獲得長期且穩定的各項支持性服務，逐步構建更具韌性且綿密的社區支持網絡，讓兒少及家庭在熟悉的社區中獲得持續的陪伴與支持。






(d). 育兒+服務

全台「育兒＋」以0-3歲育兒家庭為主要服務對象，提供整合性空間、親子活動及家長支持等多元服務，總計辦理736場活動，共7,462人次參與，並有14,206人次使用全台「育兒＋」場館設施，促進親子互動與同儕交流；同時透過回應式照顧、家長練習、社區外展及家長團體等服務，為家庭提供支持，協助育兒家庭提升親職能力與自我照顧意識，實踐正向教養，強化家庭間的支持網絡，為孩子創造溫暖且安心的成長環境。




參、期間

核准勸募活動期間：自114年01月16日至114年12月31日止
募款活動財物使用期間：自114年01月16日至115年12月31日止
（提前於115年6月30日支用完畢）

肆、許可文號

許可文號：衛部救字第1141360179號

伍、募款活動期間所得及收支

收入：

114年01月16日至114年12月31日收入 $1,177,063元+利息$5,052元
合計 $1,182,115元

收入	
114年01月16日至114年12月31日(募款活動期間)	$1,177,063元
114年01月16日至115年06月30日 利息收入	利息$5,052元
合計	$1,182,115元

支出：

募款相關支出金額 $2,512,576元

支出	
項目	金額
必要支出-募款宣導影片製作	$50,091元
必要支出-網路媒體	$4,200元
必要支出-戶外媒體	$20,485元
必要支出-社群媒體	$7,564元
必要支出-視覺設計費	$33,000元
必要支出-郵電費	$3,500元
必要支出-手續費	$4,490元
必要支出-電腦設備費	$66,500元
財物支出-宣導及倡議活動費	$130,783元
財物支出-方案補助	$2,191,963元
合計	$2,512,576元

淨收入$1,182,115元－支出$2,512,576元＝自籌$1,330,461元

淨收入	
募款收入	$1,177,063元
利息收入	$5,052元
支出	$2,512,576元
自籌	$1,330,461元