



財團法人中華民國兒童福利聯盟基金會  
「113 年度兒少家庭服務及倡議基金募集計劃」  
勸募所得使用成果報告

**勸募計畫期間：**中華民國 113 年

**募得款：**新台幣 捌拾貳萬玖仟壹佰肆拾 元整

**利息：**新台幣 參仟陸佰壹拾柒 元整

**活動必要支出：**新台幣 壹佰柒拾陸萬陸仟參佰肆拾捌 元整

**財務使用支出：**新台幣 參佰參拾肆萬零壹佰伍拾 元整

**勸募活動勸募期間：**中華民國 113 年 01 月 01 日至 113 年 12 月 31 日

**勸募所得經費使用期間：**中華民國 114 年 01 月 01 日至 114 年 12 月 31 日(提前於 114 年 4 月 30 日支用完畢)

說明：

希望藉由「113 年度兒少家庭服務及倡議基金募集計劃」勸募活動給予臺灣兒少及家庭更好的兒童福利政策、針對當代社會議題，進行倡議宣導。搭配專業的研究調查內容，如政策研究、大眾調研、知能宣導、育兒諮詢、課業才藝輔導與陪伴、潛能發展、家務服務及指導、喘息活動、社團補助、團體營隊、情緒輔導活動、轉介服務等方式，期盼在資源挹注與教育輔導雙管齊下，讓每個臺灣家庭，擁有更好的兒童福利。此外，期待透過兒童及家長專線服務、社區的育兒支援工作據點、兒少權益宣導、及政策倡議讓所有兒少預防性工作可更被落實，保障更多需要幫助的家庭兒童！無論是父母增能服務及一般性倡議及議題推廣活動，皆為兒福聯盟推動更好的兒少環境目標工作。以下為募款所得成果報告：

## 壹、計畫目標

「兒少家庭服務及倡議基金募集計劃」係因兒福聯盟長期深耕臺灣一般性兒童權利倡議、政策推動及修法提案、提供普遍性的育兒及親職服務、社區及跨界的普遍性服務、推動各種知能及活動宣導等方案。提供實務服務，更希望藉由兒童權利相關的預防宣導及倡議工作，期待讓每個孩子都能享有被社會公平對待的機會，真實的促進台灣兒童福利的前進及改變。本計畫將邀請社會大眾、企業、藝名人一起有錢出錢，有力出力，支持兒盟穩定的提供服務，成為這群孩子最堅強的後盾。

## 貳、計畫目的

兒童福利聯盟秉持為兒童謀取最佳利益的宗旨，透過專業倡議及修法工作，協助家庭與孩子減緩危機事件的衝擊，與時俱進的面對各種新形態的家庭議題。連結網絡資源依照當代兒少需求提供倡議和教育/諮詢宣導…等等，幫助孩子擁有更好的兒童福利並認識屬於孩子的兒童權利知識。

#### 參、服務時間

民國 113 年 01 月 01 日起至 113 年 12 月 31 日止(共 12 個月)

#### 肆、服務對象：

- 1.台灣兒少及家庭及利害關係人
- 2.有十八歲以下兒童少年的家庭及其利害關係人、單位。

#### 伍、計畫工作內容

旨在提升兒少福利政策，增進兒少權利及父母親職能力。

##### 一. 兒少倡議與立法

內容：權益倡導、聯盟參與、國內外兒少福利資訊彙整與分析、兒少議題倡導平台、兒少及家庭政策監督、新聞議題專題活動、兒少新聞時事及議題回應、實體活動舉辦。

##### 二. 兒少培力與知能推廣

內容：線上社群經營企劃、CRC 兒少培力、CRC 校園宣導、兒少悲傷與復原知能推廣、反霸凌知能推廣、兒童人權知能推廣。

##### 三. 兒少創傷知情照護推廣與連結

內容：創傷知情照護推廣與宣導、創傷知情照護宣導教材研發。

##### 四. 照顧者喘息及永續親子教育

內容：照顧者育兒喘息支持、親子系列課程、幼兒與兒童營隊、永續親子教育。

##### 五. 行政工作

內容：宣導工作、工作人員之專業訓練及督導、志工訓練、工作及服務據點拓展。

#### 陸、服務成果

##### 一. 倡議媒體發稿

1. 時間：114 年 1-4 月
2. 執行成果：透過媒體發稿形式讓大眾更了解兒少當代議題，進而關注兒少權益，包含兒少心理健康、校園霸凌、兒童遊戲休閒 3 篇研調新聞稿，露出總計 168 篇。
3. 露出截圖：



## 二. 兒少倡議電子報

1. 時間：114 年 1-4 月
2. 執行成果：將兒盟關注之兒少議題以深入淺出的形式編輯成電子報，進而讓大眾關注兒少權益。目前為止發布了 3 封倡議電子報，分別是年度兒盟兒少議題專題回顧、兒少心理健康、兒少休閒遊戲權主題，總計 57,322 人次開信觀看。
3. 電子報：



### 三. 青少年心理健康宣導

1. 時間：114 年 1-4 月
2. 執行成果：孩子的心理健康需要師長攜手關心，完成兩套家長版、青少年版本的心理健康線上課程，透過兒盟線上社群企劃、實體校園宣導、專家網紅推播，完成 7 場校園宣導場次，總計有 2,490 位師生參與；43,000 人次觀看線上社群企劃內容；並成功讓超過 2,100 位家長、學生訂閱線上課程，了解各種情緒都是好情緒，以及如何抒發情緒。
3. 校園宣導：



### 四. 兒童節玩樂會

1. 時間：114 年 4 月

## 2. 執行成果：

以兒童遊戲權及在地連結為主題，活動內容包含人氣 IP 唱跳演出、社區組織演出、偏鄉國小演出、育兒+老師演出、在地團隊演出、主題闖關遊戲、手抄紙工作坊、大小老闆市集及氣墊跳跳屋等。透過多元的活動內容，讓親子家庭在輕鬆愉快的氛圍中提升兒童遊戲權的重視，讓孩子們在自由、安全的環境下盡情遊戲，發展身心潛能。更邀請社區店家、在地團體、志工、學校及社區資源單位共同參與，促進社區網絡資源整合，提升在地居民對兒福聯盟進一步的認識與瞭解，以利兒福聯盟工作站、育兒+的服務在當地的發展與知名度。整體活動獲得參與家庭及社區居民的高度肯定，有效提升親子互動品質及社區參與度，並深化兒童遊戲權的理念於在地生活中。

- 03/30（星期日）彰化場 | 參與由彰化縣政府（文化局、社會處及教育處）主辦 2025 兒童星際派對，共計達 3,000 人次踴躍參與。
- 03/29.30（星期六、日）臺東場 | 參與由臺東縣政府（社會處、財政及經濟發展處）主辦 - 2025 勞工 YoYo 親子歡樂派對暨特色產業嘉年華，共計達 4,000 人次踴躍參與。
- 4/12（星期六）淡水場 | 淡水公八防災公園，邀請到新北市政府社會局擔任指導單位、超過 20 家組織或企業擔任協辦單位，共計達 2,000 人次踴躍參與。
- 04/26（星期六）屏東場 | 屏東縣立體育館，邀請到屏東縣政府擔任指導單位、超過 25 家組織或企業擔任協辦單位，共計達 3,000 人次踴躍參與。

## 3. 活動照片：



## 五. 育兒支持

1. 時間：114 年 1-4 月

2. 地點：全台育兒+

3. 執行成果：

- 入館人次達 9,318 人次；總計辦理了實體親子活動 416 場次，共有 3,338 人次參與其中。增進育兒家庭的親職能力，並提升自我照顧的意識、機會和能力，進而給予孩子們更正向的教養和更溫暖的照顧。
- 舉辦家長團體提供給 162 個 0-3 歲的育兒家庭支持性的服務，帶入各項示範式的親職教育，同時也讓各家庭產生同儕支持的力量，彼此陪伴。

4. 活動照片：

