

財團法人中華民國兒童福利聯盟文教基金會  
「弱勢暨特殊境遇家庭兒少照顧基金募集計劃」  
勸募活動執行成果報告

許可日期：中華民國 110 年 01 月 01 日至 110 年 12 月 31 日

許可文號：衛部救字第 1091364608 號

募款金額：新台幣 35,636,357 元整

利 息：新台幣 697 元整

募款總額：新台幣 35,637,054 元整

## 壹、目的

希望藉由勸募活動給予弱勢暨特殊境遇的家庭及孩子及時協助，包含逆境家庭、弱勢家庭、收出養家庭、偏鄉國小及偏鄉弱勢家庭等，搭配專業的服務內容，如訪視輔導、急難救助、經濟補助、心理諮商、課業才藝輔導與陪伴、潛能發展、家務服務及指導、喘息活動、社團補助、團體營隊、情緒輔導活動、轉介服務等方式，另外，針對收出養家庭提供出養兒童的保母安置、醫療照顧、心理復健、收養父母培訓、媒親收養；以及後續預防棄兒發生、收出養議題的宣導教育工作。期盼在資源挹注與教育輔導雙管齊下，讓每個特殊境遇家庭重新站起來。此外，透過長期實務工作經驗累積，及對於特殊境遇兒童不同面向的深入了解，期待透過兒童及家長專線服務、社區的育兒支援工作據點、兒少權益宣導、及政策倡議讓所有兒少預防性工作可更被落實，保障更多需要幫助的家庭兒童！募款目標：二千九百五十萬元

## 貳、緣起

兒童福利聯盟秉持為兒童謀取最佳利益的宗旨，透過專業服務協助特殊境遇或弱勢家庭減緩危機事件的衝擊，強化家庭的功能，並特別針對家有 6 歲以下幼兒的弱勢家庭推出「逆境家庭援助計畫」，透過到宅育兒指導、連結網絡資源量身訂做提供案家所需的各項服務和教育/托育補助、生活物資…等等，幫助孩子遠離兒虐、攜子自殺的威脅，還他們平安、健康成長的權利。

而在一線服務過程中看見許多不幸的孩子在出生後，礙於原生家庭經濟狀況不佳以及缺乏照顧資源，讓他們無法像一般孩子一樣，在父母的羽翼下安全、幸福的成長。兒盟透過「出養兒童照顧與收出養服務」，提供出養兒童全天保母安置、醫療照顧、心理復健、媒親收養、出養家庭急需救助，幫助出養孩子可以找到永遠幸福的家。

城鄉差距與貧富差距擴大的今天，兒盟發現偏鄉學童父母失業率飆升，家庭頓失穩定的經濟來源，使得本來資源即少的偏鄉學童在學習的路上更顯跌跌撞撞，為能提升偏鄉小學與孩子的競爭力，2009 年起，走訪全台偏鄉尋找資源缺乏，鮮少有人關注的偏遠小學，藉由提供偏鄉學校兒童各項資源及關懷，維持兒童基本生活需求與健康，拓展孩子的寬廣視野，目前服務超過 400 多所偏鄉小學。

「弱勢暨特殊境遇家庭兒少照顧基金募集計畫」針對基金會所有服務的特殊境遇兒少提供實務工作，更希望藉由兒少保護預防宣導服務，除了給予特殊境遇家庭兒少更多支持，更期待讓每個孩子都能享有被社會公平對待的機會。本計畫將邀請社會大眾、企業、藝名人一起有錢出錢，有力出力，支持兒盟穩定的提供服務，成為這群孩子最堅強的後盾。

參、活動日期

民國 110 年 01 月 01 日起至 110 年 12 月 31 日止 (共 12 個月)

肆、活動地區

全國各縣市

伍、活動方式

### 1、募款網站經營

方式：網路平台

內容：特殊境遇家庭常常在經濟、健康、育兒、人際等面向陷入困境，導致孩子無法獲得適當的照顧，連三餐溫飽都有問題，更別說教育、學習或是潛能發展等機會，甚至有些一出生就無法在原生家庭長大，必須尋覓收養家庭。希望藉由不同的服務募款網站呈現不同特殊境遇兒少的困境，以及定期更新孩子服務歷程，邀請大眾資助特殊境遇的孩子可以找到家、或在原生家庭中可被穩定的照顧、持續學習、發展專長。

### 2、記者會

地點：兒盟會議室或其他外部場地

內容：兒盟針對不同特殊境遇的兒少，提供客製化的服務，希望透過調查，邀請大眾一同關心與響應，一起幫助各類型的特殊境遇家庭及兒少。同時邀請具優質形象及媒體效益高的藝名人或網紅加入，拋磚引玉邀請更多社會大眾、企業一起關注，讓更多特殊境遇孩子可以有幸福的家庭、健康長大、穩定學習。

### 3、公益貼圖活動

內容：邀請兒盟服務的孩子們繪製公益貼圖，並於 LINE 平台販售，讓資助的捐款人看到孩子學習成果，購買貼圖的收入將成為弱勢暨特殊境遇家庭兒少照顧的服務。

### 4、服務影片拍攝

方式：電視、網路、平面媒體託播

內容：邀請兒盟服務的孩子，分享其家庭情況及兒盟所提供的協助，或紀錄孩子參與兒盟活動的過程，讓民眾了解捐款的價值，也明白捐款的運用與兒福聯盟服務之重要性，希望藉由影片讓民眾支持並投入愛心資源。

### 5、小額捐款活動

內容：透過募款 DM、海報、募款網站與平台、各項活動宣傳、媒體報導、專題等多元媒介，達到勸募之效果。

### 6、兒盟以受贈單位參與企業公益活動 (企業為主要發起)

內容：企業主動響應、發起募集活動支持兒福聯盟服務弱勢孩子，活動形式不拘一企業愛心活動、街頭勸募、商品提撥捐贈等方式，正向增加民眾對企業公益形象，同時號召一般社會大眾投入關心參與活動。

陸、網路露出成果

## 一、募款網站經營

時間：110年1-12月

募款網站：<https://educate.children.org.tw/>

露出情況：透過社群媒體引導社會大眾至募款網站捐贈，活動期間總體社群曝光達到十五萬次瀏覽人次。網站的新增捐款人次捐款人 139 位，單次 97 位，定期 42 位。



## 二、記者會

時間：110年6月30日

議題：弱勢兒少數位學習困境與對策記者座談會

露出情況：於疫情期間針對偏鄉弱勢兒少的線上學習及數位落差困境議題，舉辦線上記者會。呼籲政府及社會大眾正視因為疫情產生的遠距教學及資源落差問題。媒體露出超過 20 篇。

媒體報導：<https://www.mdnkids.com/content.asp?sub=1&sn=2775>



### 三、公益貼圖活動

時間：110年1-12月

露出情況：透過兒福聯盟的IP角色，製作Line貼圖，邀請民眾下載購買並且贈送給他人，讓愛可以分享給更多人。

貼圖的販售所得全數用於兒盟的弱勢兒少計畫，下載次數突破一千次。



兒福聯盟

## 兒福聯盟-泡福&心仔 初登場

50(約NT\$33) 剩餘代幣: 0

贈送禮物

下載完畢

泡福是孩子的守護者，溫柔而堅毅，熱心又專業，擁有召喚心仔的能力。...



#### 四、服務募款影片

時間：110 年 9 月至 110 年 11 月

露出情況：【小舵手助學計畫】持續點燃孩子的熱情-觸及人數 10 萬

影片網址：<https://www.youtube.com/watch?v=JRhLrFmn4Ec>



兒福聯盟 X @告五人Accusefive 持續點燃孩子的熱情 | 小舵手助學計畫

觀看次數：100,391次 · 首播日期：2021年11月19日

👍 26    🗑 不喜歡    ➦ 分享    📌 儲存    ...