

# 財團法人中華民國兒童福利聯盟文教基金會

## 「給孩子溫飽 也給孩子更好-弱勢兒童暨偏鄉弱勢孩童脫困基金」

### 勸募活動執行成果報告

許可日期：中華民國 109 年 01 月 01 日至 109 年 12 月 31 日

許可文號：衛部救字第 1081370653 號

募款金額：新台幣 20,460,141 元整

利息：新台幣 392 元整

募款總額：新台幣 20,460,533 元整

#### 壹、目的

藉由「給孩子溫飽 也給孩子更好募款計畫」募集各界資源，給予逆境、弱勢家庭及深處偏鄉的國小與弱勢家庭更即時的協助，幫助家中有孩童的弱勢家庭重建，及長期穩定的提供「家庭支持服務」強化家庭功能，由專業社工員透過家庭訪視、諮商輔導、喘息服務、潛能發展、家務服務及指導、喘息活動以及經濟補助等方式，另一方面，提供深處偏鄉的國小與弱勢家庭更即時的幫助，並拉近城鄉兒童差距，本會也將持續透過偏鄉兒童的物資補給、經濟補助以及社團補助計畫、課業才藝輔導與陪伴，提供偏鄉弱勢孩童於學習及生活上的照顧，協助特殊狀況家庭回到正常的運作軌道上。

募款目標：二千九百二十萬七千元

#### 貳、緣起

「給孩子一個更美好的未來」是本會的使命，孩子都值得擁有安全無虞的生活！30 年來，兒福聯盟發展了超過 25 項不同的兒少及家庭服務，我們努力接住每個特殊際遇的孩子，支持、增能各類家庭需求，並透過培力、研究、各種倡議，營造一個與孩子共好的社會。2004 年底，兒盟開始在台灣各縣市開辦「高風險家庭預防性服務及脆弱家庭服務」，提供相關資源，包括：電話會談、家庭訪視、經濟補助、心理諮商、課業輔導與陪伴、家務服務及指導、喘息活動、兒童、青少年團體及營隊、轉介服務，協助這些高風險與經濟弱勢的家庭減緩危機事件的衝擊，強化家庭的功能幫助孩子平安、健康成長。而於 2018 年特別針對家有 6 歲以下幼兒的弱勢家庭推出「逆境家庭援助計畫」，透過到宅育兒指導、連結網絡資源量身訂做提供案家所需的各項服務和教育/托育補助、生活物資…等等，幫助孩子遠離兒虐、攜子自殺的威脅，還他們平安、健康成長的權利。另外，為提升偏鄉小學的競爭力，於 2010 年本會實地走訪全台鄉鎮，探訪資源缺乏，鮮少有人關注的偏遠小學，藉由提供偏鄉學校兒童各項資源及關懷，維持兒童基本生活需求與健康，拓展孩子的寬廣視野。

多年來，透過弱勢家庭議題的倡導，喚起許多企業和社會大眾更加瞭解弱勢家庭的困境，並願意以具體行動加入，翻轉弱勢家庭的窮食日常。同時，也將透過藝名人的影響力、個案影片拍攝、企業募款計畫合作及網路互動等方式，一同凝聚愛台灣孩子的心行，幫助更多台灣兒童溫飽、無虞學習、平安長大。

#### 參、活動日期

民國 109 年 01 月 01 日起至 109 年 12 月 31 日止 (共 12 個月)

#### 肆、活動地區

全國各縣市

## 伍、活動方式

### 1. 一童趣交友 兒童節線上園遊會

時間：109 年 4 月

目的：因應武漢肺炎，於 3 月底宣布停辦實體活動，調整在線上陪伴孩子度過兒童節，並將遊戲權議題融入活動中，賦予此活動更深的意義。共規劃連假四支影片陪伴親子度過兒童節，與首度挑戰在臉書進行直播影片，規劃自製玩具與親子共玩的直播內容，讓遊戲權生活化，線上也有開放家長發問，直接與老師與互動，傳達兒童遊戲權的理念。

### 2. 募款影片拍攝

時間：109 年 3 月至 109 年 12 月

通路：企業自有通路、網路、記者會、藝人協助宣傳...等。

目的：記錄兒盟服務過程及照顧的個案，包含【逆境家庭翻轉計畫】阿美的逆襲、【長假營養資助計畫】瑞莎職業體驗分享、【小舵手助學計畫】小豪的故事，透過服務介紹、活動紀錄與個案故事的呈現，帮助大家理解服務與這些孩子面對困境不放棄努力的過程。

### 3. 「給孩子溫飽 也給孩子更好」募款活動暨專屬募款平台

時間：109 年 4 月至 109 年 12 月

目的：呈現弱勢兒少脫困計畫、長假營養資助計畫及小舵手助學計畫全貌、以及個案故事、兒盟服務歷程與孩子學習才藝的作品影片，藉由網站募集定期或單次捐款的愛心人士，幫助台灣每個角落的貧困家庭，讓孩子吃飽穿暖、無憂學習、健康長大！

### 4. 「弱勢家庭兒童脫困基金」募集（小額捐款活動）

時間：109 年 4 月至 109 年 12 月

目的：透過募款 DM、海報、募款網站、網路宣傳...等各項活動宣傳、媒體報導等多元媒介，達到勸募之效果。

### 5. 兒盟以受贈單位參與企業公益活動（企業為主要發起）

時間：109 年 4 月至 109 年 12 月

目的：透過企業主動響應、發起「弱勢家庭兒童脫困基金」募集活動，活動形式不拘一企業愛心義賣活動、商品提撥捐贈等方式，正向增加民眾對企業公益形象，同時號召一般社會大眾投入關心、參與活動。

### 6. 媒體宣傳

時間：109 年 4 月至 109 年 9 月

媒體：北捷、Yahoo 原生廣告、GOOGLE 關鍵字、小日子專題合作、facebook，以及愛心網路媒體。

內容：透過兒盟 FB 粉絲頁、網路、電視媒體，雜誌專題等方式宣傳，期待增加潛在捐款人。

## 陸、網路露出成果

### 一、一童趣交友 兒童節線上園遊會

時間：109 年 4 月

露出情況：4 支影片共達到近 15 萬觸及，四支直播影片共超過 9 萬人的觸及數。

露出位置：<https://www.facebook.com/hashtag/%E5%85%92%E7%AB%A5%E6%9C%88online>

### 二、募款影片

時間：109 年 4 月至 109 年 12 月

露出情況：【逆境家庭翻轉計畫】阿美的逆襲-觸及人數 6.8 萬、【長假營養資助計畫】瑞莎職業體驗分享-觸及人數 8 千、【小舵手助學計畫】小豪的故事觸及人數 3.7 萬

兒福聯盟-孩子的守護者的直播影片 · 2020年4月 兒童月online歡喜書面  
2020年4月8日 · 3

兒福聯盟四月 #兒童月online 陪你和孩子歡樂嗨翻天！  
今天我們要玩 #大手小手捏捏捏 自製糰糰  
要準備的材料有：中筋麵粉3杯、植物油1/4杯、鹽水、湯匙、尺或竹筷、保鮮盒~  
● 四月每周三下午3點臉書線上直播，老師親自教學自製玩具！  
<https://reurl.cc/NjR1bq>..... 查看更多

WWW.CHILDREN.ORG.TW  
【兒童月online】大手小手捏捏捏篇  
瞭解詳情

141 49則留言 18次分享

你、Harold Lee、Sandy Kuo和其他306人 4則留言 49次分享



兒福聯盟—孩子的守護者

2020年8月20日 · 🌐

2020年8月-小舵手助學計畫小豪的故事



孩子的每個學習機會 · 對弱勢家長來說都是很大的負擔

孩子的每個學習機會，對弱勢家長來說都是很大的負擔..... 查看更多

小豪  
五年級 學鼓近四年

然後那個，心都會蹦蹦跳的

0:17 / 3:44

讚 留言 分享

Rita Tsao · Harold Lee和其他607人



兒福聯盟—孩子的守護者

2020年8月27日 · 🌐

2020年8月-逆境家庭翻轉計畫阿美的逆襲



【逆境家庭翻轉計畫】阿美的逆襲！

【兒盟原創影集】阿美的逆襲！👏

..... 查看更多

阿美的逆襲

阿強

0:15 / 4:40

讚 留言 分享

你 · Correct Wang · Sandy Kuo和其他400人 · 4則留言

