

財團法人中華民國兒童福利聯盟文教基金會

「搶救生命 棄兒不捨—出養兒童生活照顧基金」

勸募活動執行成果報告

許可日期：中華民國 108 年 4 月 1 日至 109 年 3 月 31 日

許可文號：衛部救字第 1081366994 號

募款金額：新台幣 7,628,142 元整

利息：新台幣 1,429 元整

募款總額：新台幣 7,629,571 元整

壹、目的

透過勸募活動為收出養服務這項長期性的工作，包括出養兒童的保母安置、醫療照顧、心理復健、收養父母培訓、媒親收養；以及後續預防棄兒發生、收出養議題的宣導教育工作，尋求更多的社會資源，為棄兒募集服務及生活照顧基金。

募款目標：貳仟壹佰肆拾萬捌仟六佰元整

貳、緣起

兒福聯盟自民國 81 年起開始進行收出養服務，幫助許多被社會遺棄的孩子一圓找家的夢想。長期站在第一線提供服務，看見許多孩子在出生後，因為原生家庭的困境與限制，讓他們無法像一般孩子一樣，感受家庭的溫暖與幸福。兒盟透過「出養兒童照顧與收出養服務」，提供出養兒童全天保母安置、醫療照顧、心理復健、媒親收養，及預防性及正確收出養觀念的宣導工作等。同時號召社會大眾認同，籌募出養兒童照顧基金，也透過全年度的宣導，加強對棄兒保護與收出養議題的相關宣導。

十多年來，努力包裝收出養議題及在藝名人的號召下，已經喚起許多企業和社會大眾對此募款主題的認同並願意以具體行動加入，近幾年來有愈來愈多的企業、媒體加入贊助或擔任協辦單位，一般的小額捐款也持續穩定。近幾年更透過定期捐款「助養」，大量增加定期捐款人、讓更多人認識兒盟收出養服務。

本年度的推廣策略將分為兩個部分，一是加強助養人徵信以及雙向溝通，因此助養網站將於今年度改版更新，網站將增加功能更強化助養人與出養寶寶的互動與情感溝通，每月定期更新出養兒童近況，提供助養人徵信，呈現社工服務內涵；從 107 年開始，網站全年度運作，每月紀錄需求以及服務狀況，指定助養的概念將無間斷執行。另一部分則希望針對收出養個案拍攝影片，期待透過影片傳達，讓大家更了解收出養服務及受助者需求，募集出養孩子所需經費。今年度也將透過藝名人的影響力、服務影片拍攝、義賣品、企業募款計畫合作及網路互動等方式，一同凝聚愛的力量，陪伴更多的出養兒童長大、找家。

參、活動日期

民國 108 年 4 月 01 日起至 109 年 3 月 31 日止 (共 12 個月)

肆、活動地區

全國各縣市（台北市、台中市、高雄市為主）。

伍、活動方式

1.募款開跑記者會

時間：108年9月18日

地點：兒福聯盟總會4樓

目的：舉辦議題記者會，藉由數據與個案狀況的公布，提出出養兒童所面臨困境，邀請寄養保母前來分享孩子的處境，讓社會大眾及企業對於收出養服務狀況更加了解，進一步達到共同響應「出養兒童照顧基金」募集行動之目的。

2.募款影片拍攝

時間：108年9月至109年3月

通路：企業自有通路、網路、記者會、藝人協助宣傳...等。

目的：今年針對有特殊需求寶寶進行拍攝，紀錄寶寶的日常生活以及早期療育等照顧內容，突顯收出養服務的更多工作面相及其價值，讓觀者能更了解收出養服務，也進而體會被出養孩子迫切需要協助的一面。

3.「助我長大 幫我找家」網路募款活動暨專屬募款平台

時間：108年6月至109年3月

目的：有鑑於募款效果佳、新增許多定期捐款人，為孩子募集到穩定的照顧基金，所以延續往年邀請大眾每月定期捐款模式，由多位捐款人共同資助認養出養寶寶的生活照顧費用。網站持續運用可愛的互動機制以及優化收養人留言區，加強助養人與出養寶寶的溝通，每月定期更新出養兒童近況，以茲助養人徵信，呈現社工服務內涵。

4. 出養兒童生活照顧基金募集（小額捐款活動）

時間：108年6月至109年3月

目的：透過募款DM、海報、義賣品、募款網站、各項活動宣傳、媒體報導等多元媒介，達到勸募之效果。

5. 兒盟以受贈單位參與企業公益活動（企業為主要發起）

時間：108年6月至109年3月

目的：透過企業主動響應、發起「出養兒童生活照顧基金」募集活動，活動形式不拘一企業愛心義賣活動、商品提撥捐贈等方式，正向增加民眾對企業公益形象，同時號召一般社會大眾投入關心、參與活動。

6.媒體宣傳

時間：108年9月至109年3月

媒體：北捷、Line Today、UDN、HappyGo、facebook...愛心網路媒體。

內容：兒盟捐款人及 FB 粉絲族群以北區居多，新年度媒體策略除維持舊有效果好之媒體外，開發新的知名新聞平台，透過專業的評論報導，擴大宣傳效益，也邀請網紅名人加入宣傳，增加潛在捐款人。

伍、媒體露出成果

一、募款開跑記者會—搶救生命 棄兒不捨

時間：108 年 9 月 18 日

地點：兒福聯盟總會 4 樓

出席媒體：中央廣播電台、蘋果、中央社、國語日報、中時、聯維、聯合、真傳媒

露出情況：平面 1 則、網路 9 則、廣播 1 則